

PR или Тайные знания

Чем отличается Микки-Маус от серой полевой мыши?

RABOTA.RU

Направления работы

- Взаимодействие со СМИ;
- event;
- SMM;
- партнерские программы;
- кобрендинговые программы;
- GR;
 - социальные активности.

Где можно работать

Компания:

- задачи могут расширяться бесконтрольно;
- функционал шире;
- чаще всего работа в одном направлении (PR/event/smm...);
- нет рычагов воздействия при конфликте или спорных ситуациях.

Агентство:

- четкий список задач по каждому клиенту;
- возможность работать по разным направлениям в разных проектах одновременно;
- есть руководитель агентства, который может помочь “разрулить” спорные ситуации;
- больше ресурсов.

Фриланс:

- возможность работать по собственному графику;
- четкий список задач по каждому клиенту;
- все спорные вопросы необходимо “разруливать” самостоятельно;
- проблемы оплаты (недобросовестные клиенты).

Что входит в обязанности? Все!



Время всегда против нас

RABOTA.RU

Необходимые навыки

- Стрессоустойчивость;
- многозадачность;
- умение мыслить нестандартно;
- умение искать и систематизировать информацию;
- критическое мышление;
- самоконтроль;
- чувство юмора;
- коммуникабельность: умение слушать, слышать и задавать правильные вопросы;
- умение планировать + четкий тайминг;
- умение подстраиваться под реалии и меняться на ходу;
- аналитический склад ума;
- хорошая память;
- умение пить.

Ну вы поняли :)



Психологические аспекты профессии

- Цинизм - сочетание человека и пиарщика во взглядах;
- высокий уровень ответственности;
- ненормированный график;
- высокий уровень негатива;
- необходимость всегда быть на связи;
- огромный поток информации;
- публичность;
- необходимость всегда держать эмоции;
- необходимость говорить “нет” руководству - в критической ситуации;
- умение понимать оппонента;
- необходимость держать удар, быстро восстанавливаться, успокаивать и подбадривать других;

Советы для успеха в этой профессии

- Постоянно читать книги;
- избегать СМИ в личной жизни;
- постоянно изучать новое - и по сфере деятельности, и о мире вокруг;
- умение оставлять работу на работе;
- иметь персональный способ успокоиться;
- постоянно развивать логику и критическое мышление;
- непрерывно развивать гибкость ума;
- уметь вести диалог и, что особенно важно, дискуссию (а не спор!);
- следить за своей внешностью ухоженная внешность;
- уметь предвидеть форс-мажоры;
- умение быть благодарным и человечным в отношении с коллегами/партнерами/журналистами;
- внимание к мелочам;
- помнить про законы: “О рекламе”, “О СМИ”.

А если на деле...

PR Manager



What my friends think I do



What my parents think I do



What my boss thinks I do



What society thinks I do



What I think I do



What I actually do

Полезные книги

- Игорь Манн - PR на 100%;
- Татьяна Шахнес - Энциклопедия PR. Рожденная с отраслью. История успеха, рассказанная от первого лица;
- Марк Джеффри - Маркетинг, основанный на данных;
- Рэймонд Иммельман - Boss: бесподобный или бесполезный;
- Дэвид Мирман Скот - Новые правила маркетинга и PR;
- Дэниел Канеман - Думай медленно... Решай быстро;
- Михаил Умаров - PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила;
- Никколо Макиавелли - Государь;
- Ильин А., Кадацкий В., Никифоров К., Пихоя Л. - Отзвук слова;
- Сунь Цзы - Искусство войны;
- Якоб Шпренгер, Генрих Крамер - Молот Ведьм;
- Учебник по основам судебной психиатрии.

Полезные фильмы и 2 главных текстовых сервиса

Фильмы

- Хвост виляет собакой (Плутовство);
- День выборов;
- День радио;
- Луковые новости (запрещен в США);
- сериал “Безумцы”;
- сериал “Карточный домик”.

Сервисы

- Главред (<https://glvrd.ru/>);
- Текст.py (<https://text.ru/>).

Все понятно. А сколько платят?

RABOTA.RU

Pr-менеджер - средняя зп 55 000 рублей

Опыт работы	Заработная плата, рублей
Без опыта	25 000 - 30 000
1 год	30 000 - 40 000
3 года	40 000 - 70 000

Верхний предел - а его нет :)

PR-директор - около 200 000 рублей в месяц.

Деньги прикинули - теперь
пишем резюме

RABOTA.RU

Резюме

- Пишем про участие в любых организационных проектах в институте (мероприятия, проекты, исследования и т.д.);
- Пишем про стажировки, курсы, дополнительное образование, различный опыт (лагерь пионерский, к примеру, и тд);
- Про всю помощь (помогали “фотошопить” фотки или собирать информацию);
- Про хобби (только если это хобби нормальное или если Вы сможете объяснить его ценность).

Как искать работу

Понять и действовать

РАБОТА.RU

Пара “скучных” советов

- Чтобы быть успешным в 25, надо начинать в 20.
- Работодатели ищут студентов.
- Те, кто думают о карьере в ВУЗе, на 5-7 лет опережают тех, кто только учится.

Где искать вакансии

- Сайты по трудоустройству;
- социальные сети;
- дни карьеры в ВУЗе;
- нетворкинг;
- компании напрямую.

Требования к знанию иностранных языков у PR-менеджеров

- Знание иностранного языка - 20% вакансий
- Знание двух языков - 1%.

Рисуем! Но осторожно и внимательно

- Внимательно смотрим вакансии на предмет мошенничества (если мало обязанностей за огромные деньги - сразу пропускаем);
- Разумно оцениваем свои силы - много вакансий с огромным списком задач и с крошечными деньгами;
- Не боимся рисковать - если в вакансии требуется большой опыт работы, чем есть, то можно отправить мотивационное письмо, которое докажет, что стоит взять именно вас, а не человека с большим опытом.

На собеседовании

- Будут проверять способность выкрутиться - знания менее важны;

- Если спросят, почему переводчик захотел пойти в PR?

Ответ: А где, как не в пиаре максимум коммуникаций - а переводчики и на 2 языках могут :)

“Работа.ру” поможет

Специально для вас мы создали почту students@rabota.ru, куда вы можете прислать любые вопросы по трудоустройству, стажировкам, созданию резюме и многому другому.

Спасибо за внимание!

Вопросы?

РАБОТА.RU