



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

UNIVERSITÉ NATIONALE DE RECHERCHE
« ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ÉCONOMIE »
ÉCOLE DE LANGUES ÉTRANGÈRES
CENTRE DE DEUXIÈMES LANGUES ÉTRANGÈRES

XV COLLOQUE INTERNATIONAL
D'ÉTUDIANTS ET DE JEUNES CHERCHEURS
« LA FRANCE ET LA FRANCOPHONIE
D'AUJOURD'HUI »

MOSCOU, 12 mars, 2021

Требования к оформлению аннотации

1. Аннотация должна отражать цель исследования, основное содержание, методы и новизну статьи в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению, а также полученные результаты.
2. Рекомендуемый средний объем аннотации – до 500 печатных знаков на французском языке.
3. В аннотации запрещается использовать графические материалы, ссылки и сноски.
4. Все аббревиатуры должны быть расшифрованы при первичном появлении в тексте.
5. Текст аннотации должен быть лаконичен и четок. Не допускается наличие орфографических, грамматических и других ошибок.
6. Файл с аннотацией следует называть по следующей модели:
Аннотация_Иванова И.
7. Для подготовки статьи должен использоваться текстовый редактор Microsoft Word и шрифт Times New Roman.

Параметры страницы:

Ориентация – книжная;

Поля:

Верхнее – 2,4 см;

Нижнее – 2 см;

Левое – 3 см;

Правое - 2 см;

От края до колонтитула:

Верхнего 1, 2 см;

Нижнего 1,25 см;

После аннотации следует указать ключевые слова.

Шрифт – обычный, размер шрифта – 12 пт.

Форматирование выравниванием по ширине страницы.