



**La Escuela de Lenguas Extranjeras de la
Universidad Nacional de Investigación
“Escuela Superior de Economía”**

**Conferencia científico-práctica para
estudiantes de grado y posgrado**

“Traspasando fronteras”

27 de enero 2023

Moscú

La Escuela de Lenguas Extranjeras de la Universidad
Nacional de Investigación “Escuela Superior de
Economía”

**Conferencia científico-práctica para estudiantes de
grado y posgrado**

“Traspassando fronteras”

27 de enero 2023

Moscú

УДК

082=134.2

Пересекая границы: материалы Научно-практической конференции для студентов и аспирантов, Москва, 27 января 2023 г./отв.ред. Лапшина А.А., Сапожникова А.С. - Москва, 2023. - 56 с.

В сборнике представлены статьи студентов и аспирантов, принявших участие в Научно-практической конференции «Пересекая границы», проходившей 27 января 2023 г. в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» на платформе Яндекс.Телемост. Авторы рассматривают актуальные вопросы социальной, экономической, политической и культурной сфер жизни Испании, исследуют современные тенденции развития страны и её позиционирование на международной арене.

Сборник адресован студентам, аспирантам, специалистам, владеющим итальянским языком и интересующимся теоретическими и практическими вопросами эволюции итальянского языка, различными аспектами жизни Италии как одного из важнейших участников европейского и мирового сообщества.

© НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ШКОЛА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

МОСКВА 2023

ÍNDICE

Aleksandr Gubsky. La imagen de la marca de España en el mundo.....	5
Kovbasa Valeria. Diferencias en la percepción de los estereotipos sobre España y los españoles entre los estudiantes moscovitas.....	10
Hernández González Jorge Carlos, Carhuallanqui Parian Boris. La decadencia del sistema educativo público mexicano y Latinoamericano ¿Causa o consecuencia en un entorno capitalista?.....	15
Litvinova Alina, Gobedashvili Tamara. Marcas visuales y verbales de firmas de ropa españolas y rusas para transmitir valores de moda sostenible.....	28
Subbotina Aleksandra. “En un abrir y cerrar de ojos”: El conflicto entre Venezuela y Estados Unidos.....	36
Busol Vera Nikolaevna. La musicoterapia como un método innovador para el tratamiento del dolor y las perspectivas de su introducción oficial en Rusia.....	40
Ivanova Anna. Oportunidades de la consolidación del espacio iberoamericano como actor global.....	46
Kirilishina Daria Valerievna, Samoilova Anna Andreevna, Shinkarenko María Alexandrovna. Estereotipos culturales en la película “Encanto”.....	51

LA IMAGEN DE LA MARCA DE ESPAÑA EN EL MUNDO

Aleksandr Dmitrievich Gubsky

Universidad Nacional de Investigación “Escuela Superior de Economía”

El artículo pretende describir algunas peculiaridades de la marca país de España. A base de la investigación está el análisis de dos proyectos ya realizados en esta área: “Marca España” y “España Global” que junto con los resultados de las encuestas realizadas en Rusia y en otros países sobre la percepción de la marca país de España son una parte importante del estudio. Los resultados muestran una influencia positiva de ambos proyectos en la percepción de España en el mundo. Sin embargo, persisten algunas deficiencias que constituyen un reto para el gobierno.

Palabras clave: España, marca país, imagen, percepción, Marca España, España Global.

The article aims to describe some peculiarities of the nation brand of Spain. Based on the research is the analysis of two projects already carried out in this area: “Marca España” and “España Global” which together with the results of surveys conducted in Russia and other countries on the perception of the nation brand of Spain are an important part of the study. The results show a positive influence of both projects on the perception of Spain in the world. However, there are still some shortcomings that constitute a challenge for the government.

Keywords: Spain, nation brand, image, perception, Marca España, España Global.

1. Introducción

En el contexto de la globalización y la alta competencia entre los Estados por diversos recursos, la cuestión de formar una imagen positiva y única del país es cada vez más relevante. Así, el concepto de marca país se ha difundido habiendo sido formulado a finales de los años 90 del siglo XX por el experto en el campo del *branding* Simon Anholt. Lo define como “la suma de las percepciones de las personas hacia el país dentro de las seis líneas de acción del gobierno, como las exportaciones, la administración pública, el turismo, la inversión y la inmigración, la cultura y el patrimonio, la población” [Anholt 2005: 118]. La forma en que se percibe a un Estado en el mundo determina el carácter de sus relaciones con otros países.

La función principal de la marca país es mejorar la imagen de la política exterior del Estado. Con las acciones competentes del gobierno, es posible “desplazar la imagen del país que heredó” y reemplazarla con una que esté dirigida a cumplir las tareas actuales de política interna y externa [Anholt 2005: 122]. Según los expertos, una fuerte imagen del Estado contribuye a la atracción de inversiones, el aumento de los volúmenes de exportación, la afluencia de turistas e inmigrantes, así como al desarrollo sostenible del país en general [Fetscherin 2010: 466]. Sin embargo, es necesario recordar que la marca país debe construirse en torno a las características únicas del país, que crean una cierta imagen y la distinguen de otros Estados, asegurando así una ventaja competitiva [Kusraeva 2021: 35].

Por lo tanto, la formación de la marca país es una de las herramientas para desarrollar el “poder blando” del Estado. Al mejorar la imagen y la reputación, teniendo en cuenta las ventajas competitivas, los Estados pueden lograr con mayor éxito la satisfacción de sus intereses nacionales, aumentar su importancia internacional y su presencia en el mundo.

2. La justificación y el objetivo de la formación de la marca país en España

España es un ejemplo exitoso de un país que ha pasado rápidamente de un Estado autoritario con un régimen dictatorial a una monarquía parlamentaria con un sistema democrático sólido. Sin embargo, este hecho por sí solo no fue suficiente para el desarrollo económico de España y para ganar una reputación positiva en el mundo.

A finales del siglo XX el éxito de la transición democrática contribuyó a la formación de una imagen política positiva del país, al aumento de la confianza tanto en las instituciones democráticas de Madrid como en la población [Rius Ulldemolins, Zamorano 2015: 5]. Asimismo, España siguió asociándose con un país de “sol y playa” más centrado en el ocio que

en el trabajo. Además, los productos españoles bajo la marca “Made in Spain” a menudo no eran conocidos por el consumidor extranjero, y aun en América Latina las empresas españolas al principio fueron percibidas como nuevos “conquistadores” [Rius Ulldemolins, Zamorano 2015: 6].

De este modo, la contradicción entre la imagen actual del país con su situación real determinó la necesidad de comenzar a trabajar para superar este problema, basando su estrategia en la unificación de la imagen de la España “tradicional” con la imagen de un país moderno y económicamente activo.

3. “Proyecto Marca España”

En 2001-2003 se intentó implementar en España un proyecto de marca país por iniciativa de José María Aznar, el entonces presidente del Gobierno de España. El proyecto tenía como objetivo “unir esfuerzos para transmitir mensajes claros sobre la creación de una nueva imagen de España” que se ajuste a la “nueva realidad económica, política, social y cultural” [Informe Proyecto Marca España 2003]. Los autores del proyecto propusieron crear el Comité de Marca España como órgano rector en el que estarían integradas instituciones públicas y privadas que se dedicaran a actividades culturales y comerciales. Otra iniciativa supuso el establecimiento de un Observatorio Permanente que exploraría la percepción del país en el exterior y en la propia España.

Además, la intensificación de la diplomacia pública, las actividades culturales externas, el apoyo a la enseñanza de la lengua y la cultura españolas, el fortalecimiento de la imagen turística fueron algunos de los pilares sobre los que se planeó sustentar el “Proyecto Marca España”. Por lo demás, la participación de España en la guerra en Irak afectó la reputación española y provocó una escisión en el Parlamento y en la opinión pública del país. En estas circunstancias España se vio obligada a redoblar los esfuerzos en el campo de fortalecimiento de su imagen exterior [Noya 2003: 2].

Sin embargo, el proyecto fue ampliamente criticado por las fuerzas de la oposición. Con su llegada al poder en 2004, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) congeló su ejecución al considerarlo un proyecto de marketing especulativo que ocultaba la debilidad de la economía española. [Koroleva 2019: 214].

4. “Marca España”

En 2012, tras la victoria electoral del Partido Popular (PP), el proyecto “Marca España” finalmente se materializó. El objetivo inicial seguía siendo el mismo: cerrar la brecha entre la realidad y la imagen estereotipada del país. A ello se sumó la de recuperar la confianza de la población nacional y de la comunidad internacional en medio de una crisis económica y reputacional.

Las ideas incorporadas en el proyecto “Marca España” se pueden entender fácilmente a través de su campaña mediática en las redes sociales. Así, España se promocionaba como un destino atractivo para el capital extranjero y la exportación de productos. El material audiovisual demostraba productos agrícolas de calidad exportados por España, decenas de marcas multinacionales con éxito global, así como tecnologías e infraestructuras de vanguardia. También se hizo referencia especial a la diversidad cultural, histórica y lingüística, prestando atención a las diferencias existentes entre culturas y comunidades autónomas siendo un valor esencial de España [Orams 2020: 52]. Por añadidura, se popularizó la importancia de los ámbitos donde España fue líder regional y global: las energías renovables, la moda, las tecnologías médicas, poniendo énfasis en el potencial humano. Más aún, el proyecto infirmó a la comunidad internacional a los logros de España en materia de igualdad de género, ciberseguridad y lucha contra el terrorismo [Orams 2020: 54].

A pesar del trabajo activo, los investigadores notaron una serie de deficiencias del proyecto Marca España. En primer lugar, los gobiernos regionales no tuvieron oportunidades factibles para influir en la implementación del proyecto, por lo que muchos políticos lo calificaron como

un “proceso centralizado e intra-élite” [Rius Ulldemolins, Zamorano 2015: 21]. En segundo lugar, la diversidad cultural y lingüística, repetidamente proclamada en documentos estratégicos, perjudicaba la promoción de una única identidad y la lengua españolas.

En cuanto a los rankings, se puede observar tendencias positivas. Según el Informe del Barómetro de la Imagen de España de noviembre de 2018, la valoración media del país pasó de 6,5 sobre 10 en 2012 a 7,1 en 2018 [Real Instituto Elcano 2018: 5-6]. Sin embargo, persistía el problema de la falta de conocimiento de las marcas españolas – una cifra de casi el 40% de su desconocimiento. A su vez, los resultados de las encuestas de la población española en el marco del “Barómetro del Real Instituto Elcano” indicaron un creciente apoyo a su trabajo [Real Instituto Elcano 2018: 60].

De este modo, el trabajo activo en el ámbito del *nation branding* ha permitido a Madrid prestar más atención a la imagen que proyecta hacia el exterior. Marca España tenía como objetivo atraer inversiones a través de la transmisión externa de la confiabilidad de España, su peso internacional y su liderazgo tecnológico. Al finalizar el proyecto, se pudo constatar la mejora de la imagen del país ante la sociedad internacional.

5. “España Global”

Con la llegada del PSOE al poder, el proyecto Marca España fue reemplazado por uno nuevo – “España Global”. Con el cambio de nombre del proyecto y su nuevo logotipo las autoridades planificaron aludir a la globalidad y simbolizar “un mundo en el que España está cada vez más presente” [Vilarasau 2018].

Según las campañas mediáticas realizadas en el marco del proyecto “*Eres España Global*”, “*This is the real Spain*”, “*Spain for sure*”, España no fue sólo un excelente destino turístico, sino también un país con una sociedad diversa y con un alto nivel de democracia, con un sistema de salud eficiente; siendo un líder en el campo de la donación y el trasplante de órganos humanos. Al mismo tiempo, la página web Spanish Police utilizaba la etiqueta #*ThisIsTheRealSpain* para mostrar 805 videos sobre la represión policial durante el referéndum en Cataluña en octubre de 2017 y así criticar el gobierno [Spanish Police 2017].

La validez de la marca país de España se refleja en sus altas posiciones en una serie de índices y rankings. Por ejemplo, en el ranking “Nation Brands 2022”, de la agencia Brand Finance, España ocupa el puesto 12 [Brand Finance 2022]. También vale la pena consultar el Informe del Barómetro de la imagen de España de abril de 2021. La valoración media del país cayó a 6,3 sobre 10 debido a la situación de crisis en torno a la pandemia de COVID-19, y esta disminución es típica de todos los países que participaron en la encuesta [Real Instituto Elcano 2021: 5]. La capacidad turística del país, su gastronomía y su sociedad tenían una evaluación muy alta, mientras que la debilidad de la marca país se manifestaba en el reconocimiento de las empresas españolas y la confianza en sus productos, así como en la percepción de la vida política y la posibilidad de invertir en España.

Por lo tanto, el proyecto “España Global” se centró en la promoción de los logros sociopolíticos de España, que luego se reflejó en la estrategia de política exterior para 2021-2024. Sin embargo, con la reestructuración del Ministerio de Asuntos Exteriores el 16 de julio de 2021, la implementación del proyecto llegó a su fin. Hasta este momento, España comenzó a ser calificada como un país aún más democrático, confiable y tolerante.

6. Resultados de la encuesta sobre España

En mayo de 2022 se realizó una miniencuesta pública entre estudiantes y profesores de la Facultad de Economía Mundial y Asuntos Internacionales (FEMAI) de la HSE con el objetivo de identificar su actitud hacia España. Para la realización de la encuesta se utilizó metodología del Real Instituto Elcano que aplica en la elaboración de los informes del Barómetro de la Imagen de España.

La encuesta muestra que la imagen de España es bastante positiva, pero al mismo tiempo es un poco estereotipada: España es un lugar perfecto para pasar unas vacaciones con deliciosa

comida y residentes amables. Sin embargo, la peor valoración es la de España como país de inversión y la de ayuda al desarrollo. Se puede suponer que esto se ha visto afectado por las noticias de los fracasos de la economía española en los años de crisis, así como el desconocimiento de los programas de asistencia para el desarrollo de España.

En general, la imagen de España es ambigua. Por un lado, es más un país moderno que tradicional, democrático, pacífico, tolerante e inspirador de confianza. Por otro lado, los escándalos de corrupción cubiertos en la prensa, así como los estereotipos sobre la siesta y la pereza de los españoles están dañando la imagen de España.

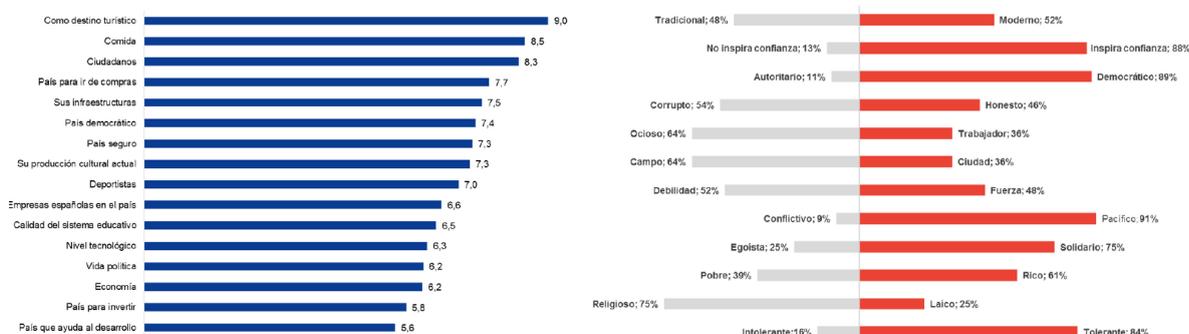


Figura 1. Valeración de España en distintos aspectos

Fuente: elaboración propia basada en datos de encuesta de opinión entre estudiantes y profesores de la FEMAI de la HSE

7. Conclusión

En las últimas décadas, muchos países han recurrido a formar una marca país para mejorar su imagen internacional, incrementar su reputación y lograr ventajas competitivas frente a otros Estados. El caso de la marca país de España puede denominarse “rebranding”, ya que su principal objetivo es superar la imagen de país atrasado y autoritario que se desarrolló a lo largo de los casi 40 años de la dictadura de Francisco Franco.

Las campañas estatales implementadas en 2012-2021 tenían como objetivo destruir los estereotipos sobre España como un país de “sol y playa” exclusivamente y crear la imagen de un Estado con una economía desarrollada, cultura diversa, tecnologías avanzadas y una sociedad abierta y tolerante. La estrategia de Madrid ha sido combinar su rica historia con la modernidad utilizando todas las herramientas de “poder blando” posibles.

Al mismo tiempo, aunque diversos rankings nacionales e internacionales atestiguan el poder de la marca de España y su creciente atracción, hay varios problemas. En primer lugar, se trata de la ausencia de una estrategia a largo plazo de diplomacia pública y la continuidad de la política exterior de los gobiernos formados por diferentes partidos. Además, la marca país española se caracteriza por su desequilibrio, es decir, según algunos indicadores, el país está entre los líderes mundiales, pero según otros, ni siquiera se acerca a ellos (por ejemplo, las marcas comerciales españolas todavía se enfrentan al problema de su poca popularidad en el mundo y el desconocimiento de la verdadera calidad de sus bienes y servicios). A esto se suma la tradicionalmente baja autoestima de los españoles, lo que en cierta medida impide que el Estado forme una marca país fuerte, ya que la percepción del país en el extranjero depende en gran medida de sus ciudadanos.

En general, ambos proyectos para mejorar la imagen de España en el mundo han cumplido parcialmente su tarea: la percepción del país ha cambiado para mejor. Sin embargo, España todavía se identifica al mismo tiempo como “un gigante cultural” y “un enano científico”. En otras palabras, la experiencia de la marca país de España merece atención, pero todavía hay deficiencias que el gobierno necesita nivelar.

Referencias

- 40^a Oleada BRIE, diciembre 2018 // Real Instituto Elcano. 65 p. URL: <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2018/12/40brie-informe-diciembre2018.pdf> (fecha de consulta: 21.01.2023).
- Anholt S. Brand New Justice: How Branding Places and Products Can Help the Developing World. Oxford: Butterworth Heinemann, 2005. 184 p.
- Barómetro de la Imagen de España, 8^a oleada // Real Instituto Elcano. 98 p. URL: <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/11/8bie-informe-noviembre2018.pdf> (fecha de consulta: 21.01.2023).
- Barómetro de la Imagen de España, 9^a oleada // Real Instituto Elcano. 57 p. URL: <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/11/9bie-informe-abril2021.pdf> (fecha de consulta: 21.01.2023).
- Fetscherin M. The determinants and measurement of a country brand: the country brand strength index // International Marketing Review. 2010. Vol. 27. № 4. P. 466-479.
- Informe Proyecto Marca España // Foro de Marcas Renombradas Españolas. 103 p. URL: https://www.marcasrenombradas.com/wp-content/uploads/2017/02/Informe_Proyecto_Marca_Espana.pdf (fecha de consulta: 21.01.2023).
- Nation Brands 2022 Ranking // Brand Values, Profiles & Global Rankings | Brandirectory. URL: <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/2022/table> (fecha de consulta: 20.01.2023).
- Noya J. La nueva etapa de la marca España // Boletín Elcano. 2003. № 37. 5 p.
- Orams A. B. La nación en tiempos neoliberales: la Marca España como brazo ideológico del gobierno // Anthropía. 2020. № 17. P. 47-64.
- Rius Ulldemolins J., Zamorano M. M. Spain's nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image // Journal of Applied Statistics. 2015. Vol. 21. № 1. 30 p.
- Spanish Police. 805 Videos of the Repression lived in Catalonia caused by the Spanish Police in the Referendum of October 1, 2017. // Spanish Police. URL: <https://spanishpolice.github.io/> (fecha de consulta: 20.01.2023).
- Vilarasau D. R. España Global, la nueva marca del país // Noticias de turismo para profesionales y empresas turísticas | Hosteltur. 19.11.2018. URL: https://www.hosteltur.com/109843_espana-global-la-nueva-marca-del-pais.html (fecha de consulta: 20.01.2023).
- Королева А. А. Мягкая сила Народной партии: проект Marca España // Латиноамериканский Исторический Альманах. 2019. № 2. С. 211-223.
- Кусраева О. А. Национальный бренд и конкурентоспособность компаний: альтернативный подход к национальному брендингу // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2021. № 20(1). С. 30-57.

Diferencias en la percepción de los estereotipos sobre España y los españoles entre los estudiantes moscovitas

Kovbasa V.S.

Universidad Estatal Lingüística de Moscú

Sinopsis: El presente trabajo constituye una investigación teórica y empírica sobre los principales estereotipos que tienen los rusos, tanto estudiantes de ELE como los que no mantienen ninguna relación con la cultura hispana acerca de España y sus ciudadanos. Los resultados obtenidos a base de una encuesta de elaboración propia muestran las diferencias en la percepción de los estereotipos sobre España y los españoles entre dos categorías de estudiantes moscovitas. La relevancia del trabajo se fundamenta en la escasez de investigaciones dedicadas a dicho tema.

Palabras clave: estereotipos sobre España, imagen nacional, estudiantes de ELE, imagen de España en Rusia

Abstract: The present work constitutes a theoretical and empirical investigation of the main stereotypes about Spain and its citizens that Russians have, both students of English as a foreign language and those who do not maintain any relationship with Hispanic culture. The results obtained from an original research show the differences in the perception of stereotypes about Spain and Spaniards between two categories of Moscow students. The relevance of the subject is based on the scarcity of researches dedicated to this topic.

Keywords: stereotypes about Spain, the national image, students of Spanish as a foreign language, the perception of Spain in Russia

No es un secreto que vivimos en el mundo de los estereotipos, fundamentado por la tendencia del cerebro humano a escatimar esfuerzos “por si las moscas”. Algunos de estos estereotipos pueden cobrar tanta fuerza que influyen en la percepción de toda una nación en el mundo, creando e influyendo en la así denominada marca-país [La reputación de España en el mundo 2021]. País de sol y playa, de gente vaga o de cultura reconocida mundialmente [Черкасова 2016], ¿cuál es la imagen de España del siglo XXI? El presente estudio trata de hacer una aproximación a esta pregunta desde el punto de vista de los universitarios moscovitas.

El marco teórico del trabajo se basa en los estudios de los estereotipos asentados sobre España y los españoles [Juderías 2011; Ortega y Gasset 2002; Пупышева 2022] y cubre los estereotipos señalados por Carlos Hernández Cortés en su trabajo de máster *Tópicos y estereotipos españoles del siglo XXI en el aula de ELE* [Hernández Cortés 2014]. Un análisis previo ha permitido extraer los siete estereotipos más populares sobre España y los españoles a escala mundial: la tauromaquia, el flamenco, la fiesta, la siesta, sol y playa, los españoles son «simpáticos y alegres, aunque también poco trabajadores» y son todos morenos.

El marco empírico constituye los resultados obtenidos a base de una encuesta de elaboración propia que muestran las diferencias en la percepción de los mencionados estereotipos entre dos categorías de estudiantes universitarios moscovitas: los que estudian español y los que no tienen nada que ver con el español. La muestra constituye 85 personas y fue creada por el método de bola de nieve. La encuesta ha ayudado a trazar una correspondencia entre los estereotipos mundiales y los de los jóvenes rusos, aunque también ha destacado algunos rasgos bastante inusuales.

La imagen 1 presenta el *top* de asociaciones estudiantiles con el país ibérico: sol y playa (61 %), música (59 %), fiesta (57 %), corrida (54 %), flamenco (51 %), siesta (51 %). Podemos concluir que en general no hay gran diferencia entre las tendencias mundiales y los estereotipos arraigados en los estudiantes universitarios rusos. Cabe señalar que algo que no hemos considerado como un estereotipo, pero que se asocia con España, es la música. Eso puede darse por muchas razones, entre las que podemos distinguir la creciente popularidad de las series hispanas y del pop latino, lo que ha influido mucho en la percepción de la cultura española en general.



Imagen 1. Asociaciones personales con España entre los estudiantes

Hablando de la razón por la cual a los españoles les gusta echarse una siesta (imagen 2), la mayoría de los encuestados dice que es para gastar menos fuerzas en el trabajo y gozar más de la vida, aunque en realidad es para recuperar las fuerzas y ser más productivos. Aquí cabe señalar que los estudiantes que aprenden español tienden a elegir la opción correcta con más frecuencia que los que no contactan con la cultura hispana en el ámbito estudiantil.

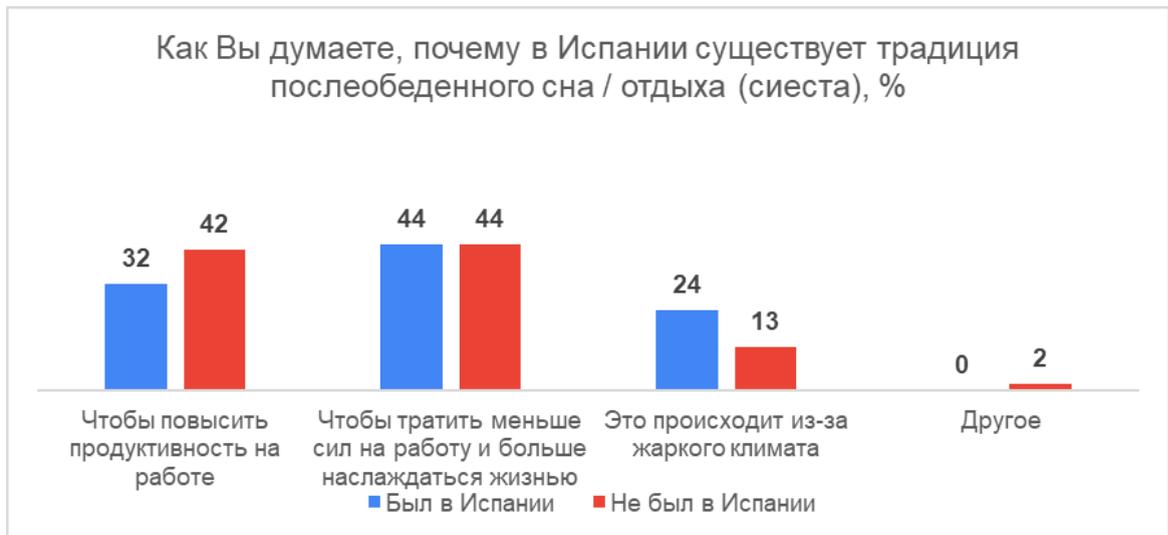
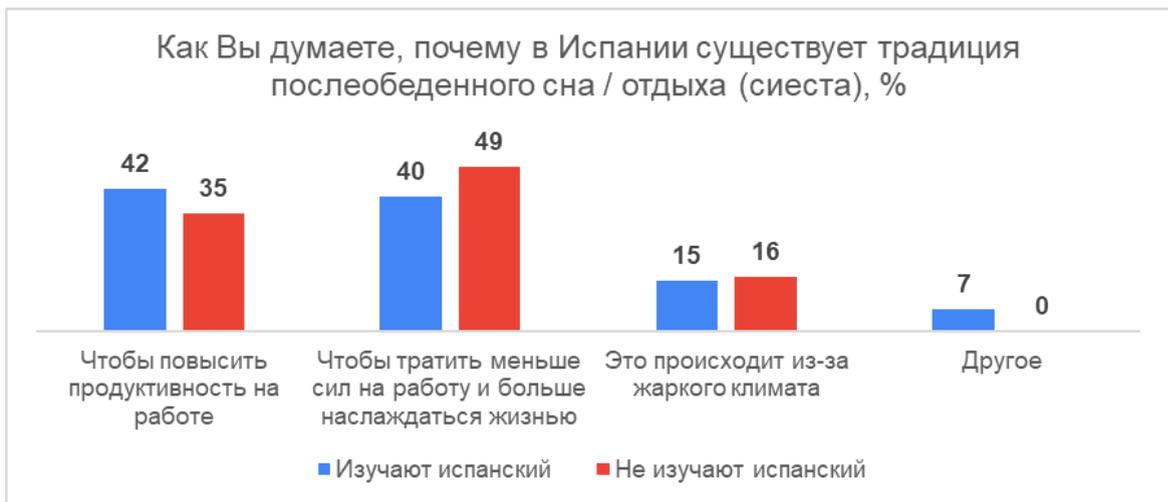


Imagen 2. Las razones de dormir la siesta

Hablando del aspecto físico de un típico español, los estudiantes tienden a elegir la opción que los españoles son morenos con ojos negros (imagen 3). Como se ha dicho anteriormente, la explicación puede estar ligada a la apariencia de los españoles más famosos.



Imagen 3. La apariencia de un español típico

A continuación, a los estudiantes se les pidió escribir los nombres de las personas españolas que conocen (imagen 4). Los resultados muestran que los jóvenes no siempre difieren entre los españoles y representantes de países hispanos, aunque el panorama muestra no solo a las celebridades contemporáneas. Además, es interesante que la mayoría de los mencionados son morenos con ojos negros.

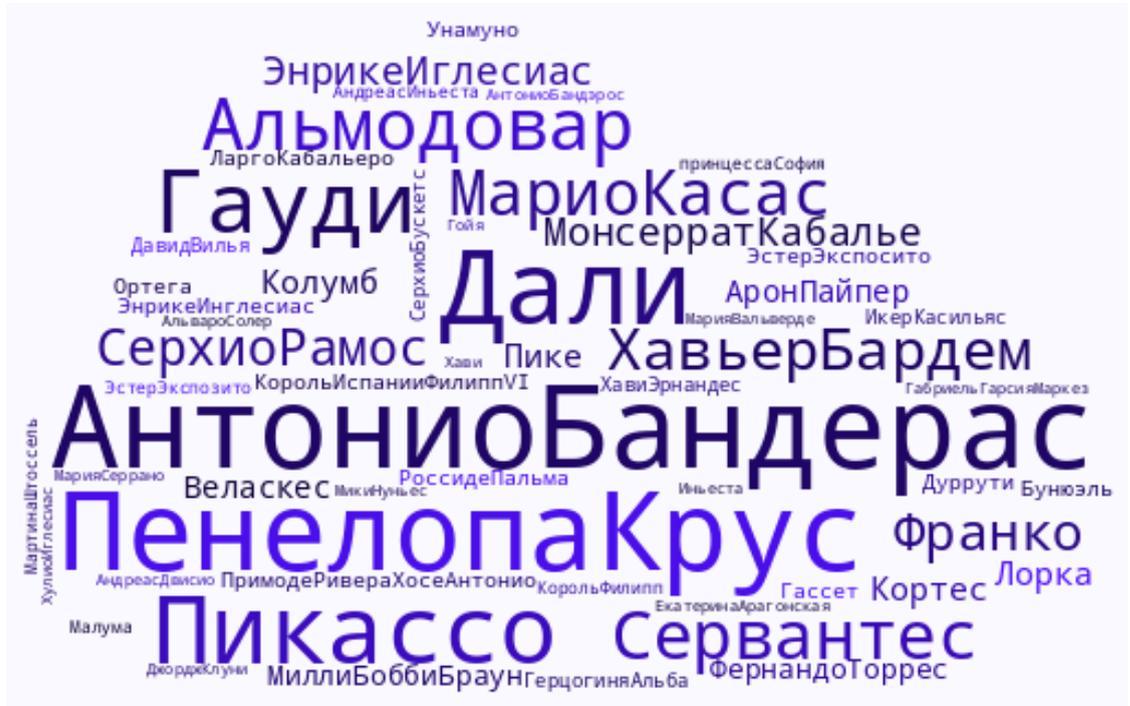


Imagen 4. Personas famosas de España

Hablando del carácter típico de los españoles (imagen 5), los estudiantes respondieron que mayoritariamente son: emocionales (89 %), liberados (77 %), alegres (72 %), amables (62 %), activos (54 %). Aquí otra vez confirmamos nuestra teoría de que la gente no considera a los españoles como personas trabajadoras, sino que los describen como «simpáticos y alegres, aunque también poco trabajadores».

Какими прилагательными, на Ваш взгляд, можно охарактеризовать испанцев?

85 ответов

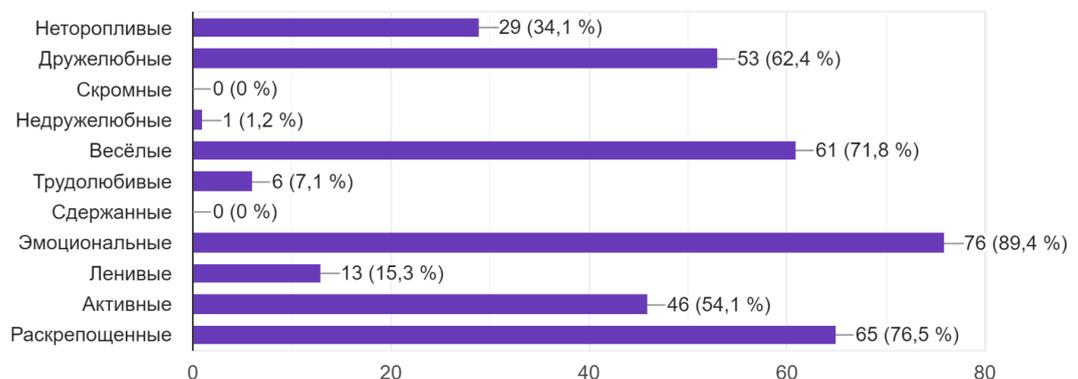


Imagen 5. El carácter español

Los resultados obtenidos permiten hacer las siguientes conclusiones:

1. Los siete estereotipos más frecuentes sobre España y los españoles siguen siendo vigentes hoy en día. Una de las razones de la conservación de dichos estereotipos se puede encontrar en los anuncios y publicidad que hacen las agencias de viajes para atraer a turistas nuevos o en los programas de viajes donde la gente visita las atracciones principales fuertemente asociadas a los estereotipos;
2. Últimamente ha aparecido un nuevo estereotipo de España como país conocido por su música (aunque en muchos casos sea de procedencia latinoamericana). Aquí surge un problema nuevo que está relacionado con la discapacidad de las personas de disociar algo perteneciente a la cultura hispana de lo que tiene que ver con la cultura latinoamericana;
3. Algunos de los estereotipos, como el de la siesta, no quedan muy claros para la gente que no está relacionada con el aprendizaje del español. Desde nuestro punto de vista, esto se debe a la naturaleza del estereotipo en sí porque el estereotipo es la cima de la cultura, pero la explicación se oculta dentro de la historia.

La bibliografía:

- Hernández Cortés C. Tópicos y estereotipos españoles del siglo XXI en el aula de ELE. Trabajo de fin de máster. Oviedo: Universidad de Oviedo, 2014, 58 p.
- Juderías J. La leyenda negra y la verdad histórica: contribución al estudio del concepto de España en Europa, de las causas de este concepto y de la tolerancia religiosa y política en los países civilizados. Nabu Press. 2011. 240 p.
- Ortega y Gasset J. España invertebrada. Madrid: Biblioteca Nueva, 2002. 232 p.
- Real Instituto Elcano, RepTrak Company. La reputación de España en el mundo. URL: <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/10/reputationinstitute-elcano-reputacion-de-espana-en-el-mundo-countryreptrack-2021-2.pdf> (fecha de acceso: 28.02.23)
- Пупышева М. В. Конец "черной легенды": стратегическая культура современной Испании // Информационные войны. 2022. № 4(64). С. 16-21.
- Черкасова Е.Г. Образ Испании в России: прошлое и настоящее // Ибероамериканские тетради. 2016. №1. С. 108-115.

La decadencia del sistema educativo público mexicano y Latinoamericano ¿Causa o consecuencia en un entorno capitalista?

Hernández González Jorge Carlos, Carhuallanqui Parian Boris Senin

Resumen

Mucho se ha hablado acerca de los factores que ocasionan la miseria en el mundo, que en su momento se mostraron como los supuestos culpables; sin embargo, hoy en día la educación es señalada como la causa principal de la misma, esto argumentado débilmente por el gran empresariado de la nación mexicana y Latinoamérica, así como por ciertos políticos de agenda liberal y neoliberal, pues ellos consideran que las cualidades capitalistas del libre mercado son las mejores para traer consigo la estabilidad económica e igualdad social; no obstante, no hay peor falacia que aquella. Asimismo, una mayor educación no representa un mayor ingreso, pero sí un mayor ingreso puede representar una mayor educación, pues las condiciones materiales bajo el capitalismo se determinan por la acumulación de capital y de riquezas de una familia, así como del lugar que ésta ocupa en el proceso de producción y reproducción del mismo.

Palabras clave

Educacionismo, Condiciones materiales, Meritocracia, Jornada Laboral, Salario, Educación bancaria, Capitalismo

INTRODUCCIÓN

La importancia de hablar acerca de este tema es fundamental, puesto que es un tema actual y que analiza cómo el capitalismo quiere poner en los hombros de otros factores, como es en el caso de la educación, problemáticas sociales que parecieran ser exógenas a él; por ejemplo, el atraso en el desarrollo social, desigualdad, etc. puesto que el capitalismo como bien sabemos ha generado a lo largo de la historia una serie de conflictos y problemas a nivel mundial y, sin embargo, aún no se atiende a la problemática que realmente es la causante del atraso en el desarrollo social.

La mistificación que tienen un número determinado de personas acerca de la educación, mostrándola como la única causa de los problemas actuales, en especial las que poseen una mayor riqueza en la sociedad, ha sesgado el problema social real que todos los latinoamericanos enfrentamos. Justificando las mismas a fallas en el sistema educativo, como la falta de buenos profesores, inmobiliario en condiciones deplorables o porque los alumnos no muestran el interés requerido en los estudios. Éste último factor, inclusive, ha tratado de buscar explicación y justificación en que las tecnologías digitales agudizan el problema, justificando que los jóvenes cada vez más pierden el enfoque en el ámbito académico debido a que muestran más interés en las tecnologías actuales o en las redes sociales; sin embargo, este no será el objeto principal de este ensayo, sino responder a la pregunta: ¿Será la educación la causa o la consecuencia? y demostrar que la educación no es la razón o problemática a resolver per se, sino que esta es solo un reflejo de las fracturas sistemáticas.

Para poder llevar a cabo este ensayo de la manera más objetiva posible se empleará el método deductivo de investigación, el cual parte de lo general a lo particular, así como también consta de diferentes fases para su realización las cuales según Martínez Peinado (2014) son:

-Observación: para determinar con precisión el objeto de estudio. (Martínez Peinado, 2014, p.4)

-Abstracción: consiste en un proceso intelectual a través del cual se aíslan conceptualmente los fenómenos o leyes más generales (Martínez Peinado, 2014, p.4)

-Concreción progresiva: supone la incorporación acumulativa de nuevos datos (variables, etcétera) que dan mayor complejidad al objeto de estudio y lo aproximan a su manifestación real objetiva. (Martínez Peinado, 2014, p.4)

-Verificación: consiste en la utilización de técnicas de contrastación para validar o refutar las conclusiones obtenidas (en economía supone usualmente la utilización de métodos estadísticos). (Martínez Peinado, 2014, p.4)

Asimismo, el tema a tratar en este ensayo tendrá un enfoque basado las teorías expuestas en los libros: el fin de la educación (redefiniendo el valor de la escuela) – Neil Postman, la pedagogía del oprimido – Paulo Freire y Educación y democracia – Jhon Dewey, y otros materiales textuales y audiovisuales como el documental educativo titulado “la educación prohibida”; pues estas permitirán dar el análisis crítico requerido a esta problemática acerca de la educación que aquí se pretende desmitificar socialmente. Aunado a lo anterior, la estructura del presente escrito consta en dar a conocer en primer lugar la realidad mexicana acerca de la situación con el sistema educativo del mismo país, las teorías con las cuales se le dará mayor objetividad al cuerpo del mismo ensayo, luego se relacionará la teoría con las problemáticas de la realidad mexicana, posteriormente será presentada una breve discusión relacionada al tema y, por último, será brindada una posible solución.

DESARROLLO

Empecemos describiendo la realidad mexicana (se toma en cuenta a este país debido a lo fácil de extrapolar los fenómenos que ocurren en este país con la realidad de otros países latinoamericanos). México es un país en desarrollo con más de 130 millones de personas. *La economía del país está caracterizada por un alto nivel de desigualdad y con una gran parte de su población viviendo en la pobreza. De acuerdo con los datos del Banco Mundial, alrededor del 42% de la ciudadanía vive por debajo de la línea de pobreza y la distribución de los ingresos es altamente sesgada, con el 10% de personas de vastos recursos económicos ganando 30 veces más que el 10% de la población con menores ingresos.* Cabe mencionar que del modelo económico que la nación mexicana sigue es mixto desde el año 2018, es decir, que se tiene una economía abierta y de mercado, pero con una mayor presencia del Estado regulador que procura estabilizar el flujo del mercado en beneficio del pueblo y se castiga bastante la privatización de recursos públicos con fines de lucro.

El sistema educativo público de México está enfrentando un número de retos significativos. *Uno de estos es la escasez de recursos con un presupuesto relativamente bajo. Esto genera salones excesivamente ocupados, falta de textos escolares, instalaciones inadecuadas.* En contraparte, muchas de las más famosas escuelas privadas como el Colegio de México, el Colegio Williams, el Colegio Alemán Alexander von Humboldt, entre otras que no tienen nada que envidiar a escuelas del primer mundo.

Otro gran problema es la poca cantidad de profesores competentes. Muchos profesores en México no están bien preparados y cualificados para enseñar a sus alumnos de manera

efectiva. Esto ocasiona un bajo entendimiento de cómo ayudar a los alumnos a aprender, lo cual puede tener un impacto negativo en los logros del alumnado.

El porcentaje alto de deserción escolar es una problemática significativa en México, particularmente entre estudiantes de familias con ingresos bajos y comunidades indígenas. Esto se puede deber a factores como la pobreza, poco acceso a la educación y el poco compromiso con el sistema educativo.

Adicionalmente, *México tiene un problema de larga data con la corrupción en todos los niveles del gobierno y la sociedad*. Esto nos conduce a la poca confianza que la población tiene para con las instituciones gubernamentales, y esta misma puede dificultar a las autoridades a resolver los problemas económicos y sociales, incluyendo la educación; siendo esta última el tema de importancia del presente ensayo y enfocándonos en la educación pública.

La pandemia del virus SarsCOV2, mejor conocido como Coronavirus o COVID-19, este fatídico episodio de la historia de la humanidad permitió vislumbrar las evidentes problemáticas con las que el sistema educativo cuenta, prácticamente no pudo haber mejor época para tener claros y recientes ejemplos sobre las diferentes limitantes por las que atraviesa el estudiantado, puesto que ahora no solo basta con el ir a la escuela, realizar gastos en útiles escolares y uniformes, en alimentos, en transporte, sino que además, ahora es necesario contar con una conexión a internet y acceso a un dispositivo móvil y de cómputo, con los cuales llevar las clases de la mejor manera, y en caso de no contar con estos, pues muchos estudiantes quedaron privados de este derecho humano que es la educación.

Con respecto a la educación pública en México, con algunas excepciones en el nivel superior de estudios, podemos describirlo como un sistema de bajo presupuesto, de baja calidad, con alto nivel de abandono académico, afectada por la corruptela del país y centralizada, ya que su currículo y estándares son determinados por el gobierno, y los profesores tienen una autonomía limitada para diseñar su propio currículo y métodos de enseñanza.

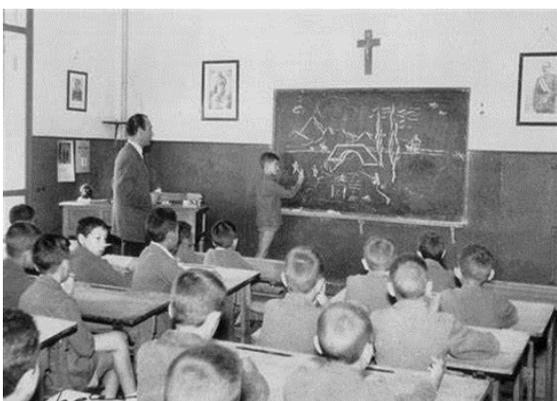
El sistema educativo mexicano está dividido en cinco niveles: preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y educación superior; en el nivel preescolar los niños empiezan a estudiar a los 3 años de edad, la educación es obligatoria y gratuita, y tiene una duración de 3 años; en este nivel académico se toman cursos como español, matemáticas, escritura, lectura y ciertas actividades lúdicas; por otro lado, a nivel de educación primaria se imparten los cursos de matemáticas, español, ciencias naturales, estudios sociales, historia de México, geografía e idiomas, este nivel académico se comprende 6 años de estudio; asimismo, el nivel secundario se caracteriza por durar 3 años, sigue siendo obligatorio el aprendizaje del idioma, y el currículo se centra en temas más especializados de matemáticas, español, geografía, ciencias como la física, química y biología, historia de México y universal; ahora, en el caso de la educación media superior o también conocida como bachillerato, esta se compone de conocimientos preuniversitarios que da todas las herramientas necesarias al alumnado de manera previa a su ingreso a la educación superior, haciendo un énfasis en cursos de matemáticas, computación, idiomas, redacción y literatura hispánica, bioquímica, química, cálculo, física, filosofía, este nivel de estudios se comprende por 3 años de estudio; y en el último año de estudios de dicho nivel académico se le da la opción al alumnado de elegir por sí mismo sus materias que irán encaminadas a la carrera que estudiará en la universidad, también cabe mencionar que el hecho de que el alumnado pueda elegir libremente las materias que estudiará en el último año del bachillerato es una pseudo libertad de elección, ya que la misma estará sesgada y condicionada por la presión económica, familiar y social que formen parte de su entorno; por último, la educación superior sigue siendo gratuita y de alta calidad y se divide en tres niveles, los cuales

son licenciatura, posgrado y doctorado, a esto aunado, la licenciatura dura entre 4 y 5 años, esto dependiendo de la carrera que elija el alumnado, por otro lado, el posgrado y el doctorado juntos comprenden 4 años de estudio, lo que nos daría un total de todos los años de estudio desde la educación preescolar hasta el doctorado de entre 23 y 24 años de estudio.

Por otro lado cabe mencionar que, a pesar de la alta preparación que se tiene al culminar la instrucción académica en todos los niveles antes mencionados, la gran mayoría de las veces, los profesionistas son mal pagados o compiten por sueldos miserables que no les permiten reproducir sus condiciones de vida a las cuales deberían tener derecho, pues como es en el caso de México, en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se estipula que es un derecho que todos los trabajadores sean estos hombres o mujeres deben de poder cubrir las necesidades del mismo o de la misma y de su familia, incluyendo vivienda, educación, alimentación, esparcimiento, entre otros.

Con respecto a las teorías que se tomarán en cuenta, pues tenemos a John Dewey que en su libro “Educación y democracia” nos dice, “No basta procurar que la educación no se emplee activamente como un instrumento para facilitar la explotación de una clase por otra. Deben ofrecerse facilidades escolares de tal amplitud y eficacia que, de hecho y no simplemente de nombre, supriman los efectos de las desigualdades económicas y aseguren a todos los sectores de la nación una igualdad de condiciones para sus carreras futuras” (p. 90), también afirma, “Una sociedad es democrática en la medida que facilita la participación en sus bienes de todos sus miembros en condiciones iguales y que asegura el reajuste flexible de sus instituciones mediante la interacción de las diferentes formas de vida asociada” (p. 91).

Sobre los orígenes de nuestro sistema educativo actual las cuales son descritas en el libro Educación y democracia de John Dewey. De acuerdo al mismo, los orígenes de nuestra educación moderna pueden ser rastreados desde la revolución industrial en los siglos XVIII y XIX, ya que antes de este período, la educación solo estaba disponible para un grupo pequeño de individuos pertenecientes a la élite, la cual estaba usualmente basada en la religión o en principios de clase. Sin embargo, mientras la revolución industrial permitía un crecimiento de las ciudades al mismo tiempo que también incrementa el número de trabajos en las factorías; también hubo un aumento la necesidad de una fuerza laboral educada; esto permitió un desarrollo de las empresas y sociedades; ya que al momento de especializar los trabajos, generaban consigo una reducción de tiempo, costos y mayores ganancias para el empresariado; las mismas que solo acabaron en las manos de estos últimos, pero que no beneficiaron de manera proporcional al capital humano empleado. Aunado al desarrollo de las escuelas y sus normas nos dirigieron a la fundación del sistema educativo que tenemos el día de hoy, el cual poco o nada ha cambiado.



Sobre la educación bancaria, así es como llama Paulo Freire el sistema de educación actual, nos dice: “La narración, cuyo objetivo es el educador, conduce a los educados a la memorización mecánica del contenido narrado. Más aún. La narración los transforma en “vasijas”, en recipientes que deben de ser “llenados” por el educador. Cuando más vaya llenando los recipientes con sus “depósitos”, tanto mejor educador será. Cuando más se dejen “llenar” dócilmente, tanto mejor educandos serán. De este modo, la educación se transforma en un ascto de depositar en el cual los educandos son los depositarios y el educador quien deposita”. (p. 51), Freire también afirma que, “Sin embargo, los llamados marginados, que no son otros sino los oprimidos, jamás estuvieron fuera de, siempre estuvieron dentro de. Dentro de la estructura que los transforma en “seres para otro”. Su solución, pues, no está en el hecho de “integrarse”, de “incorporarse” a esta estructura que los oprime, sino a transformarla para que puedan convertirse en seres “para sí”. (p. 54)

En esta obra, Freire critica el sistema educativo tradicional porque él argumenta que es una forma de opresión que perpetúa las dinámicas de poder entre el profesor y el alumno. Él afirma que este modelo de educación está basado en la idea de que el conocimiento es algo que puede ser depositado en la mente de los estudiantes, que son recipientes pasivos de información.

Freire postula que este tipo de educación no permite una conciencia crítica y perpetúa el status quo al no permitir que los estudiantes cuestionar o desafiar a la información que reciben. Él sugiere que la educación debe de ser un proceso de diálogo y compromiso mutuo, donde tanto el estudiante como el profesor son participantes activos del proceso de aprendizaje.

Él también enfatiza la importancia de la educación como herramienta de cambio, argumentando que la educación puede ser usada con fines de liberación para las comunidades oprimidas. Ya que él afirma que el sistema educativo bancario refuerza las inequidades sociales, mediante la reproducción de la cultura dominante e ideas de controlar la clase a su antojo y de no brindar una oportunidad para el oprimido de la clase a participar en propio desarrollo y educación. Él cree que la educación debe de empoderar a los individuos a examinar el mundo que los rodea de manera crítica y trabajar activamente para transformarlo.

Freire propone una metodología alternativa llamada “educación que plantea problemas” la cual motiva a los estudiantes a comprometerse activamente con su propio aprendizaje y a cuestionar al mundo que los rodea. Freire sostiene que esta metodología permite a los estudiantes obtener un mayor entendimiento sobre ellos mismos y sobre las sociedades, y a tomar acción a hacer un cambio por algo mejor.

Ahora tomemos como referencia al libro “El fin de la educación: redefiniendo el valor de la escuela” de Neil Postman. En el libro, Postman argumenta que el concepto tradicional de la educación es obsoleto para la sociedad moderna, y que el sistema actual está en la necesidad de una revisión mayúscula, él sostiene que el problema de la educación es que está siendo tratado como una rama de la industria del entretenimiento. También argumenta que la educación primaria debería de enseñar a los estudiantes a pensar de manera crítica e independiente, y no simplemente impartir un grupo de hechos e información cuyo propósito es tratar de garantizar un éxito económico para el estudiantado. Postman también afirma que la tecnología y los medios masivos han tenido un efecto catastrófico en la educación, y que las escuelas deberían de enfocarse en enseñar a los estudiantes a cómo navegar y encontrarle sentido a la información que se les imparte de manera diaria.

Para continuar con el ensayo, trataremos de no solo presentar las problemáticas de la realidad de México, sino averiguar las razones de las mismas al contrastarlas. Pues ya se mencionó que este país tiene a casi el 42% de su población viviendo bajo el umbral de pobreza, hay una distribución de ingresos altamente sesgada y su sistema educativo enfrenta varios desafíos. Ahora tratemos de responder las incógnitas ¿Por qué existen estos problemas? ¿Cuál es el origen de los mismos? ¿Será el problema la educación o será esta la solución? ¿Quién o qué causa este desbalance en el mercado laboral y por qué ocurre? Empecemos por tratar de responder las problemáticas presentadas con anterioridad.

En primer lugar, tratemos de responder a la siguiente interrogante: ¿Por qué existen estos problemas? ¿Cuál es el origen de los mismos? Pues aquí podemos afirmar que estas dificultades no tienen una única causa, mas sí una combinación de diferentes factores como políticas y prácticas gubernamentales, factores socioeconómicos, factores culturales, etc. Lo importante aquí es poder identificar a aquellos agentes que juegan un rol significativo y pues se podría afirmar que el componente que juega un rol determinante aquí es el gobierno, debido a que es el mismo quien define las políticas económicas, políticas de defensa, políticas de infraestructura, políticas exteriores, políticas sociales y dentro de esta última se encuentran las políticas educativas, como la malla curricular, los estándares y formas de evaluación, el desarrollo profesional del docente y otros profesionales involucrados, la financiación y la administración (estas son solo unas cuantas variables). Esto indica que el ente responsable de la toma de decisiones de diversas políticas, y, por tanto, en gran medida, pero no único, de las consecuencias de dichas políticas es el gobierno. Por lo que, si él mismo comete equivocaciones, los efectos serán bastante negativos para su nación. Entonces, se puede argumentar que *es el gobierno uno de los factores relevantes que origina gran parte de la situación complicada de México debido a la toma de decisiones no del todo correctas.*

Para identificar a otros elementos relevantes causantes de las dificultades mexicanas, debemos de responder a la siguiente interpelación: ¿A qué se rigen las políticas de un país, en especial las políticas educativas? La respuesta a esta demanda es bastante compleja ya que algunas de las variables más importantes son su situación económica y necesidades de mercado, su demografía, las prioridades gubernamentales, el sistema político del país y su cultura. De todos estos agentes, las más relevantes son la situación económica y necesidades de mercado. Esto debido a que un gobierno debe de conocer las diferentes carreras que son requeridas en la sociedad por las diferentes empresas. *Esto evidencia una relación estrecha entre las políticas económicas y las políticas educativas; ya que la segunda está supeditada a la primera.* Y aquí se hace evidente un embrollo, y ese es el hecho de que los mercados han ido cambiando y evolucionando de manera constante desde el siglo XVIII (La revolución industrial), mas no el sistema educativo actual que se ha mantenido casi invariable. Y aquí se puede hacer una analogía bastante interesante en la cual podemos imaginarnos a los sistemas educativos y económicos como dos hermanos que dependen uno del otro, y que desde su nacimiento solo se enfocaron en el hijo que enriquecía a los pueblos y que traía progreso de manera uniforme, evidente y a corto plazo; mientras que al otro hermano lo descuidaron, a pesar de que los beneficios que este segundo brinda son equiparables al primero, solo que a largo plazo. Aquí nos permitimos preguntar ¿Siguen siendo, los fines del sistema educativo, servir al conocimiento y uso de la razón del estudiantado? Pues la respuesta corta es no, pero la sustentaremos a continuación.

Pues aquí es donde hacemos una crítica al sistema capitalista en donde prácticamente la educación ya no es un derecho, sino un negocio. Para brindar una réplica más fundamentada sobre este tema, nos permitimos explicar la verdadera esencia del sistema educativo y la importancia que este tiene para el sistema capitalista de producción y reproducción. Y con ello

también quedará posiblemente fundamentado otro de nuestros argumentos planteados en este ensayo, el cual es, que los fines del sistema educativo ya no es servir al conocimiento y uso de razón del estudiantado, sino de producir capital humano con fuerza de trabajo más calificada para servir al sistema de producción y reproducción capitalista.

A lo largo del documental educativo titulado “la educación prohibida” se presentan los orígenes del sistema educativo en el cual se basa el modelo educativo de nuestros días; comenzaré por la parte en que dicho sistema educativo tiene origen en la época positivista bajo la economía de tipo industrial, con el objeto de obtener los mejores resultados en el menor esfuerzo e inversión posibles, por ello mismo, los empresarios industriales del siglo XIX comenzaron a normativizar la educación al financiar la escolarización obligatoria a través de sus fundaciones. Por lo tanto, y como lo menciona Ginés del Castillo (2012) “la educación sigue siendo lo mismo, es decir, una herramienta para formar trabajadores que sean útiles al sistema y una herramienta útil para que la cultura permanezca siempre igual y que se repita consecutivamente, con el objeto de conservar la estructura actual de la sociedad”.

Algo que también es sumamente importante mencionar, es que el sistema de producción en cadena industrial fue algo que se complementará sumamente bien con el sistema educativo, puesto que de manera cruda, pero real, la educación del estudiantado es como la producción de un producto en dicha cadena industrial previamente mencionada, es decir, la formación del alumnado sigue una serie de procesos en un orden en concreto, es por ello que el alumnado es separado por grados, según la edad y los conocimientos esperados en el mismo, dichos conocimientos es lo que le dará valor a esa mercancía denominada conocimiento, la cual como en el caso de la fuerza de trabajo, también la poseen los obreros e hijos de estos, así como los hijos de los grandes capitalistas. Lo importante aquí, es que los conocimientos suministrados al estudiantado son los requeridos por el sistema capitalista, esto con el fin de agilizar el proceso de producción al ser el obrero más especializado en un área en específico y alfabetizado.

Aunado a lo anterior, es posible decir que el sistema educativo está estructurado de forma administrativa y que, además, quien imparte las clases no siempre son profesores, sino administradores, haciendo todo el proceso de producción y reproducción del conocimiento de manera monótona, tal cual como si de mercancías se estuviera hablando (Fernando Jorquera, 2012).

Es curioso ver aquí cómo es que el sistema educativo es tan similar al sistema de producción y reproducción, pues esto es así, debido al sistema taylorista que fue implementado en el sistema capitalista y, por consiguiente, el sistema educativo fue diseñado bajo el mismo modelos taylorista, esto con el fin de ser una alfabetización productiva de obreros con una mano de obra poco o nada calificada, en mano de obra calificada o altamente calificada.

No es de extrañarse que, por ejemplo, países como el Imperio alemán de Bismark o el Imperio japonés utilizaran a la educación para poder lograr así su industrialización (Kemp, Tom, 1979), estos claros ejemplos muestran cuán importante es la educación para el sistema capitalista y para una nación.

Cabe mencionar además que, a lo largo de los dos últimos siglos, las escuelas y espacios educativos, sin importar el nivel o grado académico de los mismos, se han forjado a imagen de prisiones o fábricas, esto al establecer reglas a cumplir si no se quiere ser sancionado, estableciendo así un control social, por ello mismo, es que la escuela fue creada con la idea de obtener como resultado una fábrica de futuros ciudadanos obedientes que no cuestionen ni una sola instrucción y que formen parte del sistema productivo sin chistar, con ello dichos futuros

ciudadanos pasarían a formar parte del sistema productivo como un pequeño engranaje de toda la gran maquinaria e industria, justo como Karl Marx (1867) lo menciona en el capítulo 12 del primer tomo de su obra.

Asimismo, bajo este sistema educativo supeditado al capitalismo, los ciudadanos obreros serían consumistas y eficaces, en el cual, con el paso de los distintos procesos a lo largo del sistema educativo, el alumnado se convertiría en simples números y estadísticas a través de calificaciones, lo cual tiene como consecuencia una deshumanización del alumnado, esto al quedar enajenado en dichas cifras. Esto se resume, en que el alumnado, como dice Fernando Jorquera...

“está considerado un grupo homogéneo, con contenidos homogéneos que tiene que recitar u obtener resultados parejos. Entonces la escuela tiene poca capacidad de responder a las necesidades individuales, porque la escuela excluye, es únicamente un centro de instrucción, y es lo que hace, el que no aprende se queda” (Fernando Jorquera, 2012).

Por lo tanto, lo anterior mencionado nos dice que el sistema educativo es un sistema de exclusión social, es decir, que el propio sistema educativo irá seleccionando a los alumnos que estarán avanzando cada vez más en los grados académicos hasta llegar a la educación superior, esto con el fin de que solo unos cuantos pasen a formar parte de una élite, la cual dominará el sistema de producción y reproducción capitalista, así también la escuela será la encargada de ir eliminando del proceso académico a los alumnos que no se adaptaron al sistema educativo y dichas personas estarán destinadas a realizar otro tipo de trabajos más precarios, sin embargo, inclusive aún los alumnos que actualmente llegan a la universidad no siempre tienen acceso a estas oportunidades, es aquí donde viene entonces en este ensayo otras cuestiones a denotar.

Como ya se mencionado en los párrafos previos, el sistema educativo, si bien fue diseñado para servir al capitalismo y este permitía ascender en la escala de las clases sociales a una más alta, la realidad de hoy en día es totalmente distinta, y por ello mismo podemos volver a afirmar que el sistema educativo no es la causante de los problemas sociales de desarrollo actuales, sino únicamente un reflejo de todo lo que lo rodea, esto porque las condiciones materiales bajo el capitalismo son desiguales, plantea Karl Marx (1867), padre de la crítica a la Economía Política, que dentro del capitalismo existe una lucha de clases, es decir, entre el capitalista y el proletariado.

Por otra parte, Karl Marx nos plantea en el tomo 1 de su obra “El Capital” justo en la sección séptima, la cual es acerca del “proceso de acumulación del capital”, que la clase capitalista reproduce sus medios de vida a costillas de la clase obrera, de la cual, a través del proceso de producción y reproducción (proceso que se da simultáneamente según Marx) bajo el capitalismo, se extrae una plusvalía de esta clase dominada, con la que es posible reproducir la vida de la privilegiada clase capitalista, es decir, que el obrero al trabajar una jornada laboral genera el valor necesario no únicamente para reproducir su propia fuerza de trabajo, sino también, para reproducir las condiciones de vida del capitalista. Para comprender un poco mejor dicho proceso, imagínese una jornada laboral de 8 horas de duración, de las cuales 4 horas serán destinadas a reproducir la fuerza de trabajo del obrero (Tiempo de Trabajo Necesario) y las otras 4 horas restantes serán las que reproducirán las condiciones de vida del capitalista (Plustrabajo).

El problema que se da en el capitalismo, es que el tiempo de trabajo necesario es la única parte remunerada de todo el proceso de producción capitalista, mientras que el plustrabajo que a su vez genera plusvalor, no es remunerado, y la manera de ocultar dicha injusticia es a través el

salario, ya que, gracias a él, es posible para el capitalista argumentar que le está remunerando al obrero por su jornada laboral en su totalidad, cuando realmente esto no es así. Por otro lado, y recordando el capítulo XXIV del tomo 1 del Capital, Marx menciona que...

[...] los trabajadores libres, vendedores de su fuerza de trabajo y, por tanto, del trabajo mismo. Trabajadores libres en doble sentido: en el de que no figuren ellos mismo, directamente, entre los medios de producción, como ocurría con los esclavos, los siervos, etc; y en el de que los medios de producción no les pertenezcan a ellos, como pertenecen, por ejemplo, al campesino que trabaja para sí, sino que se hallen libres de todos estos medios, sin depender de nada ni de nadie (K. Marx, 1867, p. 638).

Entonces, una vez sabiendo que bajo las condiciones capitalistas el obrero no posee nada más que solamente su fuerza de trabajo, este tiene que venderse así mismo en el mercado laboral, no por gusto, sino por necesidad e inclusive a la fuerza; de ahí que Marx dijera que el capitalismo es un sistema que viene chorreando lodo y sangre, haciendo una referencia de lo sangriento que fue el proceso de sustitución del feudalismo al capitalismo y posterior a ello, que el capitalismo es un sistema donde con el sudor y sangre de muchos, disfrutan y viven casi en el paraíso unos pocos. Por otro lado, con respecto al salario, esta es la única forma que tiene el capitalista para retener y engañar al obrero a cumplir su voluntad de este primero, puesto que si con el salario queda eliminado el proceso de explotación bajo las condiciones capitalistas, entonces el capitalista queda como un ser bondadoso y misericordioso que en su delirio de bondad brinda la posibilidad a los obreros el poder ganarse el pan a cambio de un trabajo, trabajo por el cual reciben solo migajas mientras que toda la riqueza la reciben los capitalistas, claramente.

Asimismo, el salario permite, como plantea Marx (1867), eliminar el sentimiento de explotación bajo el sistema capitalista al maquillar la realidad en la que se lleva a cabo todo el proceso productivo y reproductivo, por ejemplo, el capitalista se abastece y genera riquezas desde dos fuentes, una es a través de la jornada laboral que trabaja el obrero y de la cual se extrae la plusvalía, y, por otro lado, a través del mismo salario que desembolsa el capitalista (capital variable) en la compra de la fuerza de trabajo del obrero, puesto que éste último al comprar las mercancías que necesita para reproducir su fuerza de trabajo, hace que el dinero retorne a manos de los capitalistas, dueños de los medios de producción y por lo tanto son quienes controlan el proceso productivo (K. Marx, 1867), con ello se puede ver como realmente se explota al obrero pero de una manera un tanto más romántica y, peor aún, se da el sentimiento de agradecimiento de parte del obrero hacia el capitalista por haberle brindado un empleo este último al primero, y con ello surgen premisas orquestadas principalmente por personas con una mayor acumulación de riquezas como, por ejemplo, la idea de que “el pobre es pobre porque quiere”.

Otro concepto a tomar en cuenta aquí es la meritocracia, y haciendo una revisión en el concepto de la meritocracia y sabiendo que es una idea apoyada en las condiciones materiales de la sociedad es necesario darle aquí una definición, la cual tomé del filósofo Diego Ruzzarin, quien dice que la meritocracia es...

“[...] el poder del mérito, el poder del mérito debería ser el poder de que cada quien elija lo que cada quien quiere ser o ejercer” (D. Ruzzarin, 2021).

Posterior a ello Ruzzarin comentó durante un debate con otro personaje conocido en los medios mexicanos, Chumel Torres, que bajo la meritocracia en la sociedad se genera algo denominado como la mentalidad de escasez, la cual según Ruzzarin es...

[...] cuando el niño o la niña están en condiciones de miseria, es decir, que tienen inseguridad de agua, inseguridad de alimento, inseguridad en la casa, los papás están separados o hay un tipo de violencia en su colonia en la que viven, estos no absorben el 70% de lo que aprenden en la escuela, y esto no tiene nada que ver con su cerebro (D. Ruzzarin, 2021).

Con la idea de la mentalidad de escasez que planteó Ruzzarin en el debate deja en claro que las condiciones materiales siempre jugarán un papel muy importante en la vida de cada individuo desde su nacimiento, ya que un niño o una niña es y será según en el entorno social en el que se desarrolle. Entonces, no podemos decir que tiene las mismas oportunidades un niño nacido en Nigeria que uno nacido en Austria, por ejemplo, o ni siquiera hay que salir de nuestra propia ciudad para ver este claro hecho, pongamos el caso de un niño nacido en Polanco que no tiene y tal vez jamás tendrá las mismas oportunidades que otro niño nacido en el barrio de Tepito (ambos lugares se encuentran dentro de la Ciudad de México), este es el más claro y sencillo ejemplo de explicar lo que son las condiciones materiales.

Poniendo otro ejemplo aún más claro y sencillo de lo que ya he planteado hasta este momento. Imaginemos un camino con una longitud de 100 Km, de los cuales cada uno de los Km medirán el progreso hacia el éxito (aquí por éxito se entenderá al éxito capitalista que es lograr culminar una carrera profesional en una universidad o instituto y encontrar un trabajo bien remunerado o empezar un negocio) desde el Km 1 al Km 100, entonces, bajo las condiciones materiales que nos definen antes de nuestro nacimiento incluso, habrá personas que nacerán en el Km 95, otras en el Km 50, y otras tantas en el Km 5; claramente la persona que está ya con 95 Km recorridos desde su nacimiento es porque su familia es una familia que goza de privilegios al ser esta capitalista, un ejemplo de ello en México es la familia de Carlos Slim.

Entonces, para las personas que están más cerca del Km 1 que del Km 100, evidentemente no tendrá las mismas oportunidades o facilidades de acceder al éxito capitalista que todo individuo bajo este sistema añora, pero que solo viven y disfrutan una mínima cantidad de individuos de la misma sociedad. Justo ahí es donde cobra total relevancia la idea de la meritocracia, pues poniéndolo en un contexto educativo, que es el que aquí nos interesa, qué clase de niño o niña debería tener mayor mérito de llegar al éxito capitalista, un niño, cuyos padres cuentan con un salario mínimo y que apenas pueden costear la educación de su hijo y, sin embargo, el niño se esfuerza demás, es inteligente y cuenta con los mejores valores sociales como el amor, la empatía o el respeto; o en el otro caso en que, un niño, cuyos padres son grandes empresarios (capitalistas) que le dan a su hijo todo lo que desea sin chistar y que además no es inteligente, no se esfuerza en la escuela y tiene valores sociales pésimos, pues este se siente casi como una divinidad inalcanzable, entonces, ¿realmente el primer niño tendrá el mérito de llegar al éxito y lo logrará o lo hará el otro niño que tiene la vida resuelta, pero con muchas virtudes menos que el primero?

La respuesta obvia sería que el primer niño merece acceder al éxito, sin embargo, en la mayoría de los casos, no solo en México, sino que alrededor de Latinoamérica y puedo decir incluso del mundo también, el niño cuyos padres poseen una mayor acumulación de riqueza siempre tendrá mayores oportunidades de acceder al éxito sin siquiera merecerlo como es el caso del primer niño.

Por lo tanto, el concepto de la meritocracia queda totalmente fundamentado en las condiciones materiales de la sociedad; sin embargo, con el pasar de las décadas y bajo la idea romántica de que el capitalismo trajo la libertad consigo, es decir, que era un sistema de emancipación del siervo que posteriormente se convertiría en obrero asalariado, y con esa

premisa de libertad es que los grandes capitalistas aún hoy en pleno siglo XXI consideran que todos bajo el capitalismo desde que nacemos tenemos las mismas oportunidades y que nuestro presente y realidad en que vivimos es únicamente un reflejo de nuestras acciones y decisiones, librando así de toda culpa al sistema actual.

Después de todo lo expuesto, pasamos a responder la pregunta principal del presente ensayo: ¿Será la educación la causa o la consecuencia? Pues resolvemos la incógnita de que la educación no es el problema; sino que la educación y el desempeño que muestre la misma a través del desarrollo del estudiantado y de los conocimientos que éste pueda adquirir, son un reflejo y a la vez también son producto de las condiciones materiales bajo las que esté viviendo la sociedad en un determinado lugar, en este caso dichas condiciones materiales están dadas por el capitalismo; sistema de producción y reproducción que perpetúa la desigualdad y explotación de la clase dominada por parte de la clase dominante, por lo tanto, la educación no es la causa principal de la problemática, sino el mismo sistema capitalista y su obsesión con la generación de riqueza incluso de un agente del cuál el mismo depende, que es la educación.

La educación ¿será la solución? Lo cierto es que la educación es una gran herramienta que permite el crecimiento económico y reducir la pobreza mediante el incremento de habilidades y conocimientos de la fuerza laboral, empodera a los trabajadores de tomar decisiones informadas y fomenta la participación cívica, alienta al pensamiento crítico y a la resolución de problemas, promueve el entendimiento cultural y la tolerancia; sin embargo, la educación por sí sola no puede resolver muchos problemas que la humanidad está enfrentando como la pobreza, desigualdad, degradación del medioambiente. La educación debe ir de la mano con otras soluciones como políticas económicas, programas sociales y políticos que estén dirigidos al origen de esos problemas. La educación de calidad necesita ser inclusiva y accesible para todos, sin importar la situación política o económica de las personas.

Para finalizar, trataremos de dar dos posibles soluciones a ese problema.

Primero, sabemos que tanto las políticas económicas y las políticas educativas son agentes interdependientes; por lo tanto, los gobiernos deberían de procurar tratar a estos dos componentes con igual importancia y cuidado; es decir que un desarrollo económico debería implicar un desarrollo educativo de manera mutua, ya que el desligar estos dos factores es algo poco real. De esto se puede desprender de que nada serviría el que las personas terminen su carrera técnica o profesional y no puedan encontrar un trabajo o que estos no puedan generarse uno ellos mismos (emprender); ya que si ese es el caso; se puede afirmar que la relación entre los dos componentes anteriormente mencionados no fue o son atendidas de manera paritaria.

Segundo, se debe de revalorizar el conocimiento. Es cierto que en la primera solución se mencionó que las políticas económicas y educativas deben de ir de la mano, esto no implica que únicamente se enfoquen aquellos campos académicos que permitan un funcionamiento más ágil del aparato económico. Ya que todos los roles en la sociedad son importantes para su buen funcionamiento, y esto aplica también a los campos académicos. Por ejemplo, de qué sirve tener únicamente médicos, ingenieros, abogados o administradores; si no hay un psicólogo que pueda ayudarlos en ciertos momentos, o profesores que motiven a sus estudiantes a pensar de manera crítica y tomar decisiones más informadas, o un antropólogo que estudie la diversidad cultural de los seres humanos y pueda tomar ciertas conductas de un grupo específico para aplicarlas a favor de la sociedad. Todas estas profesiones antes mencionadas y las demás no mencionadas juegan un rol importantísimo en el funcionamiento de una sociedad y del mundo, por lo que el conocimiento que estos generan debe de revalorarse mediante sueldos que les permitan no solo

cubrir sus necesidades básicas, sino ahorrar e incluso buscar oportunidades en otros campos ya sean académicos o no.

Tercero, dejar de ver a la educación como una mercancía, ya que esto genera que el enfoque sea los beneficios económicos que se pueden tener de esta y no la calidad. Esto debido a que en un sistema basado en el mercado, las empresas están motivadas a generar ganancias, lo que ocasiona recortes en los recursos y fondos en los programas de la educación. Adicionalmente, esta mercantilización puede provocar un incremento de los costos de las pensiones y deudas de los estudiantes. Así como la educación se transforma en un commodity, las instituciones y negocios cobrarán precios más altos, haciendo más difícil el acceso a la educación para comunidades marginadas o personas de bajos recursos económicos.

CONCLUSIÓN

Es innegable que el sistema capitalista en el cual vivimos hoy en día nos trajo progreso económico, nuevas tecnologías, elevó nuestras expectativas de vida y trajo consigo innumerables beneficios; lo que también es innegable es la imperfección del mismo y las consecuencias negativas que esta causa cuando es tomada en extremo. Y justamente es este enfoque excesivo en la obtención de lucro el que hizo que se descuidara del aspecto educativo; más aún peor, se empezó a ver a la educación como un medio de obtención de riquezas, lo que acrecentó la problemática presentada en este ensayo; pues somos testigos de los efectos devastadores que trajo consigo el enfoque anteriormente mencionado. También, es posible responder a la problemática primera del ensayo, y podemos afirmar que la educación no es la causa, sino la consecuencia de las malas prácticas gubernamentales de la sobre atención a las políticas económicas y la desatención de las políticas educativas. Por lo que es de especial interés que los gobiernos tomen decisiones con respecto a políticas y reformas educativas para revertir este desalentador escenario que se vive en México y América latina.

REFERENCIAS

Neil Postman (1995). El fin de la educación: Una nueva definición del valor de la escuela

Paulo Freire (1968). Pedagogía del oprimido

Jhon Dewey (1916). Educación y democracia: una introducción a la filosofía de la educación

<https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.NAHC?locations=MX>

Callender, C., & Jackson, D. (2018). The student loan problem: How the next financial crisis will happen, and what can be done about it. Oxford University Press.

Echeverría Pedro. (2011). “La educación en el capitalismo no es igualitaria ni democrática sino de clase social” Recuperado de <https://www.aporrea.org/internacionales/a128829.html> (02/05/2022).

Galbraith, J.K. (1976) El crac del 29. Barcelona: Ariel, pp. 31-53.

German Doin. (2012). “La educación prohibida” Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-1Y9OqSJKCc&t=5s> (02/05/2022).

Kemp, Tom, (1979). La Revolución Industrial en la Europa del Siglo XIX, Barcelona: Fontanella. pp. 117-166

Marx Karl. (1867). “El Capital Crítica de la Economía Política”. Tomo 1 El proceso de producción del capital. 4ta edición, 2da reimpression. México. Editorial Fondo de cultura económica. Sección Séptima.

Ruzzarin Diego. (2020). “Educacionismo y mitos sobre la educación” Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=I-jnozIVqgg> (02/05/2022).

Reporte Crítico. (2021). “Diego Ruzzarin desmantela el mito de la Meritocracia”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OINPnApW4q0> (26/05/2022)

Reporte de investigación 129 CAM. “Los empleos que no necesitan las familias mexicanas: El presidente del empleo precario”. Recuperado de <https://cam.economia.unam.mx/reporte-de-investigacion-129-los-empleos-que-no-necesitan-las-familias-mexicanas-el-presidente-del-empleo-precario/> (05/06/2022).

Reporte de investigación 130. “La depredación de las clases trabajadoras durante el desgobierno de Enrique Peña Nieto. La desigualdad salarial en México es producto de la explotación capitalista” – Centro de Análisis Multidisciplinario – UNAM. (2018, December 18). Recuperado en <https://cam.economia.unam.mx/reporte-de-investigacion-130-la-depredacion-de-las-clases-trabajadoras-durante-el-desgobierno-de-enrique-pena-nieto-la-desigualdad-salarial-en-mexico-es-producto-de-la-explotacion-capitalista> (05/06/2022).

<https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/El-subempleo-en-Mexico-20220405-0086.html>

<https://probedes.iiec.unam.mx/index.php/pde/article/download/44715/40361/>

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2011000200005

(Ago/2011).

<https://larepublica.pe/economia/2022/11/15/un-millon-y-medio-de-peruanos-cobra-menos-del-salario-minimo-por-su-trabajo>

(05/11/2022).

<https://www.larepublica.co/globoeconomia/cerca-de-2-7-millones-de-ciudadanos-en-lima-estan-subempleados-o-no-tienen-trabajo-3364077>

(05/05/2022).

Marcas visuales y verbales de firmas de ropa españolas y rusas para transmitir valores de moda sostenible

Litvinova Alina, Gobedashvili Tamara

Universidad Nacional de Investigación “Escuela Superior de Economía”

Anotación

La investigación examina los principios de marca de sostenibilidad más distintivos en la industria de la moda basándose en los ejemplos de marcas españolas y rusas. Tras la aplicación de la teoría compilada y examinada en la práctica, se realizan los casos de estudio consistentes en la visión general de las marcas elegidas de dos culturas. Los resultados incluyen modelos y formulaciones que tienen más probabilidades de influir en la conciencia de sostenibilidad de los consumidores, como la apropiación de la cultura, la universalidad, las paletas de colores, la gramática específica, el vocabulario "sostenible" y más.

Palabras clave: comunicación de moda, sostenibilidad, Rusia, España, branding sostenible

Introducción

Durante la década anterior, la sostenibilidad en la moda se ha convertido en una tendencia líder debido a la creciente preocupación pública por el efecto dañino que la industria ha tenido en el medio ambiente. En consecuencia, las marcas que desean permanecer respaldadas públicamente y / o contribuir a la acción ambiental en todo el mundo están interesadas en seguir esta tendencia. En el mundo de hoy, cada vez más se habla de la necesidad del desarrollo sostenible y sus efectos beneficiosos en todas las esferas de la sociedad. En este estudio, analizamos en detalle el impacto de la sostenibilidad en la promoción de una marca de ropa.

El propósito de nuestra investigación es presentar un manual sobre cómo las marcas de ropa pueden atraer a los clientes interesados en la sostenibilidad de manera más efectiva. Para ello, hemos establecido los siguientes **objetivos**:

- analizar los sitios web de las marcas de ropa españolas y rusas existentes
- identificar las tendencias generales en la forma en que demuestran la sostenibilidad
- determinar cuáles de las técnicas son las más atractivas para el consumidor

Sostenibilidad. Definición, manifestaciones y las esferas de uso

Los acontecimientos recientes, como el cambio climático, la carrera por reducir las emisiones de combustibles fósiles y la transición a las energías renovables, han intensificado el impulso hacia la sostenibilidad y el desarrollo sostenible. Estos conceptos a pesar de estar vinculados son bastante distintos.

La sostenibilidad se define como la capacidad de tomar decisiones responsables en el uso y la asignación de recursos a actividades económicas y no económicas en un esfuerzo por lograr ciertos resultados sociales, económicos y ambientales deseados (Grant 2010).

Sostenibilidad es una filosofía y podemos ver su manifestación en el desarrollo. Según el informe de las Naciones Unidas de 1987 titulado "Nuestro futuro común" el desarrollo sostenible satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (ONU, 1987).

La sostenibilidad consiste principalmente en tres dimensiones, a saber, las dimensiones social, económica y ambiental (Ranjbari et al. 2021; Duić, Urbanies y Huisingh 2015; Clone y Zehnder 2020; Kumar y Anbanandam 2019). Muchos estudios definieron la sostenibilidad en relación con otros contextos o disciplinas como la sostenibilidad empresarial (Bansal y DesJardine 2014), la sostenibilidad profesional (Tordera et al. 2020), sostenibilidad urbana (James 2015), sostenibilidad de productos (Dyllick y Rost 2017).

En nuestro informe tocamos el tema de sostenibilidad empresarial y parece razonable introducir la definición de este concepto también. La sostenibilidad empresarial hace referencia a la capacidad de realizar las actividades durante un tiempo prolongado, teniendo en cuenta criterios sociales, económicos y ambientales que aseguren la continuidad del negocio.

Moda sostenible. Valores y tecnicismos

La moda sostenible es una nueva filosofía de diseño y de producción textil cuyo objetivo es crear un nuevo modelo de producción basado en la sostenibilidad y la responsabilidad social.

El concepto se basa en la fabricación de ropa teniendo como prioridades la disminución de los impactos ambientales en toda la cadena de producción, utilizando materiales más ecológicos o con menor impacto y reduciendo la contaminación medioambiental y la huella de carbono de los productos, así como contribuyendo a crear un comercio socialmente más justo, apostando por unas mejores condiciones económicas y laborales de los trabajadores.

Varias investigaciones (Mukendi, Davies, Glozer, McDonagh) mostraron que la sostenibilidad en la moda requerirá un cambio radical en las prácticas de todos juntos: diseñadores, fabricantes, comercializadores y consumidores. Pero los clientes necesitan especialmente una apreciación para la práctica de la moda sostenible. Hoy en día, el crecimiento de los residuos de la moda suscita un grave reto medioambiental. Los hallazgos en esta área se pueden dividir en, en primer lugar, cinco subtemas, que incluyen la narración de historias de comercio justo, diseñadores independientes, una identidad ecológica y la comprensión de las diferencias en la reforma y el rediseño.

Es evidente que las empresas de moda pueden aprovechar la ventaja competitiva a través de la gestión estratégica de los desafíos ambientales. En sus iniciativas ecológicas, las empresas de moda deben considerar seriamente el proceso de desarrollo de productos y extender la administración a lo largo de los múltiples ciclos de vida de los productos.

Marcas visuales

Ahora, para una mejor comprensión, hay que dividir nuestros hallazgos en dos secciones. El primero tiene que ver con el lado visual y las herramientas que utilizan las empresas para transmitir el valor que hemos investigado.

Una de las investigaciones que hemos implementado en este informe es una lista de los marcas visuales y sus características a lo largo de más de 100 empresas. A pesar de que la elección de esta base para análisis no sea tan relevante para nosotras, hay que considerar sus conclusiones. Más específicamente, aquí está:

- Reproducción cromática (Predominio de las identidades visuales monocromáticas frente a las policromáticas)
- Elementos icónicos, arquetipos y dimensionalidad (cabe destacar que el 56% de la muestra contempla algún tipo de representación gráfica, siendo predominantemente figurativa (49%), haciendo algún tipo de alusión mediante diferentes pictogramas tendentes a la abstracción. Otro 44% de las representaciones gráficas optan por las formas esquemáticas)
- El color del signo gráfico (gammas cromáticas frías (58%), frente a las cálidas (42%))
- Tipografía (color, familia etc.)

Todo esto aplicamos creando o simplemente hablando de ecobranding. El ecobranding pone el foco en reducir los recursos que consume una marca en su comunicación. Unos principios de ecobranding son:

- utilizar tipografías ecológicas
- ser consciente del impacto digital (hosting verde)
- usar materiales ecológicos y comunicarlo

Verde

Los especialistas en marketing a menudo usan el verde en las comunicaciones de marketing para señalar la sostenibilidad, a pesar de la falta de datos de apoyo. Un estudio hecho por Keane (2022) concluye que sí que pueda indicar una imagen de marca ecológica, pero el uso del verde puede ser contraproducente cuando los consumidores saben que se usa para sesgar las respuestas.

Diseño de envases

Los formuladores de políticas también pueden promover buenas prácticas industriales y diseñar políticas que establezcan reglas claras para que la industria evite ‘greenwashing’; de hecho, existe un alto potencial para ‘greenwashing’ en la medida en que los productores pueden hacer coincidir el diseño de su empaque con las teorías legales de los consumidores para favorecer una categorización inexacta.

Marcas lingüísticas

Hablar explícitamente sobre su proceso ayuda mucho cuando se trata de la confianza de su consumidor. Las palabras son un poder explícito que resulta útil cuando las imágenes pueden no funcionar de manera eficiente. Más específicamente, el tema de la certificación de la moda ecológica y el uso de materiales sostenibles es bastante ampliamente discutido en el mundo académico. Es decir, los especialistas luchan por la introducción de políticas internacionales en el ámbito de la comunicación sostenible para evitar la desinformación y obligar a las marcas a hablar de hechos.

Storytelling

Las palabras se quedan en la mente de las personas y son una razón para confiar o no confiar, comprar o no comprar. Por eso, al igual que con el color, decir simplemente eco y verde en cada declaración de su sitio web podría tener un efecto negativo. En cambio, los especialistas en marketing aconsejan aplicar la narración de historias como una herramienta de comunicación y utilizarla para transmitir los valores y explicar la novedad de los procesos de fabricación orientados al medio ambiente. El uso de metáforas en esta parte se refiere a la naturaleza y promueve el pensamiento sostenible.

Nuestro análisis. Métodos

La metodología a aplicar en este trabajo consta de tres etapas. La primera es el análisis cualitativo de referencias cruzadas. El propósito es investigar en qué medida el campo está poco estudiado y definir la brecha de investigación.

La segunda etapa es el análisis comparativo de los líderes existentes del nicho de mercado seleccionado. Más específicamente, hemos elegido a Ecoalf como representante del mercado español y a SHU como representante del mercado ruso. El propósito es realizar un análisis comparativo de las marcas aplicadas por estas empresas y descubrir diferencias y similitudes entre las estrategias.

La etapa final es la elaboración de un manual e identificación de áreas para ampliar la parte empírica del estudio.

Resultados y discusión

Se ha hecho evidente que hay ciertas similitudes bastante obvias en el posicionamiento entre estas dos empresas. Es decir, ambas usan fotos con temas ecológicos, ambas hablan abiertamente de sus materiales y otros procesos internos que los hacen destacar en el mercado entre otras marcas de moda lenta.

A nivel visual, los elementos de diseño son el blanco y negro ya que los propios productos tienen mucho color y son los protagonistas indiscutibles. Sin embargo, esto no significa que la marca renuncie a su personalidad ya que podemos decir con un golpe de vista que se trata de una marca atractiva, diferente, desenfadada y cercana.

En cuanto a la logomarca es puramente tipográfica y de color sólido. Incluye el nombre y el logo con la misma tipografía, y es que no necesita más.

Un propósito que se ve en sus mensajes en el contenido de su web pero también en sus acciones: cuidan de sus clientes con productos frescos hechos “a mano” pero también del planeta reduciendo al máximo los envases, y los que no pueden reducir los recogen para volver a usarlos.

La tasa de participación del contenido relacionado con la sostenibilidad es más alta que la tasa de participación del contenido de "moda" para las marcas de moda lenta. Sin embargo, las marcas necesitan mejorar sus políticas de comunicación porque no hay un modelo uniforme y falta continuidad.

Lo que los diferencia, sin embargo, es el enfoque y la percepción de sus propios valores y singularidad. Más concretamente, la marca española, Ecoalf, presenta su historia desde el punto de vista de su fundador y sus objetivos iniciales. Por otro lado, la marca rusa, SHU, construye su narración desde el punto de vista de un tardío en este ámbito empresarial.

De esto podemos suponer que la razón de tal diferencia radica en el aspecto cultural. Para ser más específicos, las formas de desarrollo de esta esfera han sido diferentes para estos dos países. Ambos tienen una estrecha relación y admiración por la naturaleza, pero sólo uno de ellos tiene una historia más larga con la sostenibilidad. Es por eso que las marcas rusas necesitan emplear herramientas comunicativas específicas para comunicar el valor real de la acción ambiental en la moda.

Manual

Habiendo creado una base teórica bastante sólida, pasamos a la parte empírica creando un marco unificado de los medios verbales y visuales que las marcas deben aplicar a su estrategia de marketing para establecerse como sostenibles y cuidadosas con el medio ambiente. A

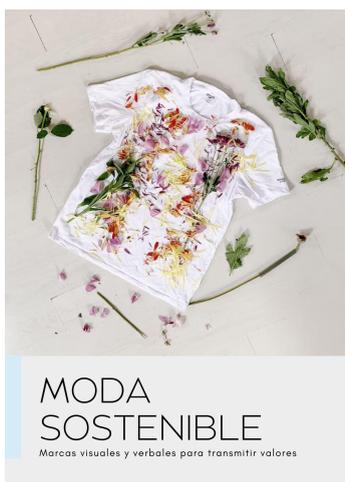


TABLA DE CONTENIDO

01	02
Moda + Sostenibilidad	Marcos visuales
03	04
Marcos verbales	Ejemplos.
05	Marcados ruso y español
Un checklist de una marca sostenible	



continuación se presenta el prototipo de un manual que hemos desarrollado sobre la base de este



trabajo.



Si bien este proyecto tiene un amplio espacio para un mayor desarrollo, ya proporciona una visión general de los pasos para una comunicación eficaz de los valores de la moda sostenible.

Conclusión. Tendencias y potencial

La investigación realizada hasta el momento presenta un amplio panorama de la poca teoría que existe sobre el mundo de la moda sostenible. Nuestro trabajo, sin embargo, aún no ha terminado y planeamos ampliar aún más nuestra investigación y crear un manual más tangible para aquellos involucrados o interesados en la moda sostenible. Para lograr esto, necesitamos hacer un análisis transversal e incluir la teoría de la cultura y los cambios sociales en la investigación.

Fuentes

Apd, R. (2022, November 22). ¿Qué estrategias de sostenibilidad empresarial puedes empezar a implementar en tu empresa? APD España. <https://www.apd.es/estrategias-sostenibilidad-empresarial/>

Busto, C. G. del. (2021, January 11). 5 claves para los textos web de tu marca eco | Gloria Martínez. Carol García Del Busto. <https://carolgarciadelbusto.com/5-claves-para-los-textos-web-de-tu-marca-eco/>

Ganganaboina, A. Y., & Sana, R. (2017). Communication of green marketing strategies for creating consumer awareness: A study of grocery retail sector in Sweden.

Kaikobad, Najmul & Zafar, Md & Bhuiyan, Md Zafar & Zobaida, Helena & Daizy, Afroza. (2015). Sustainable and Ethical Fashion: The Environmental and Morality Issues. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS).

Kusá, Alena & Urmínová, Marianna. (2021). Innovative Approaches in Marketing Communication in Sustainable Fashion Business.

Le, N. (2020, July 20). The Impact of Fast Fashion On the Environment. PSCI. <https://psi.princeton.edu/tips/2020/7/20/the-impact-of-fast-fashion-on-the-environment>

Magnier, L., & Schoormans, J. (2015). Consumer reactions to sustainable packaging: The interplay of visual appearance, verbal claim and environmental concern. *Journal of Environmental Psychology*, 44, 53-62.

Monet, D. (2022, December 16). Ready-to-Wear: A Short History of the Garment Industry. Bellatory. <https://bellatory.com/fashion-industry/Ready-to-Wear-A-Short-History-of-the-Garment-Industry>

Mukendi, A., Davies, I., Glozer, S. and McDonagh, P. (2020), "Sustainable fashion: current and future research directions", *European Journal of Marketing*, Vol. 54 No. 11, pp. 2873-2909. <https://doi.org/10.1108/EJM-02-2019-0132>

Ozili, Peterson. (2022). Sustainability and Sustainable Development Research around the World. *Managing Global Transitions*.

Qué es la moda sostenible y cuáles son sus beneficios. (2022, March 2). Eurofins Envira. <https://envira.es/es/moda-sostenible/>

Sánchez Sumelzo, N. (2012). La sostenibilidad en el sector empresarial: importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio a sostenibilidad en el sector empresarial. Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya.

Sostenibilidad, T. (2019, June 13). Cómo gestionar tu imagen de marca y hacerla más sostenible. Triquels. <https://www.triquels.com/blog/gestionar-tu-imagen-de-marca-y-hacerla-sostenible>

Tang, Esther & Fryxell, Gerald & Chow, Clement. (2004). Visual and Verbal Communication in the Design of EcoLabel for Green Consumer Products. *Journal of International Consumer Marketing*. 85-105.

United Nations General Assembly “48. Sustainable development: managing and protecting our common environment “ 2005 World Summit Outcome. 24 October 2005.

Velasco-Molpeceres A, Zarauza-Castro J, Pérez-Curiel C, Mateos-González S. (2023) Slow Fashion as a Communication Strategy of Fashion Brands on Instagram. *Sustainability*; <https://doi.org/10.3390/su15010423>

"EN UN ABRIR Y CERRAR DE OJOS": EL CONFLICTO ENTRE VENEZUELA Y ESTADOS UNIDOS

Subbotina Aleksandra Olegovna

Universidad Nacional de Investigación "Escuela Superior de Economía"

Resumen

Desde hace muchos años, las relaciones entre Venezuela y Estados Unidos han tenido una historia turbulenta, ya que se han visto afectadas por la política y la economía. La tensión entre ambos países ha provocado que las relaciones sean tensas e impredecibles. Sin embargo, se espera que pronto se pueda alcanzar un acuerdo que beneficie a ambas partes. Desde que el presidente Donald Trump asumió el cargo en enero de 2017, las relaciones entre Venezuela y Estados Unidos eran tensas. La administración Trump impuso sanciones económicas a Venezuela, lo que agravó la crisis económica que ya se vivía en el país. A raíz de esto, muchos venezolanos tuvieron que emigrar a Estados Unidos en busca de una mejor calidad de vida. Sin embargo, la situación en Venezuela no parece mejorar, y el presidente Nicolás Maduro no parece estar dispuesto a ceder ante las demandas de Estados Unidos. El objetivo de este estudio es examinar las relaciones entre Estados Unidos y Venezuela desde la crisis de 2013 y hacer un análisis de políticas aplicadas por los países frente a cada uno. Los métodos de este artículo son el análisis de declaraciones oficiales de los representantes de los países, sanciones impuestas y cambios en las relaciones comerciales, incluso a través de organizaciones intermediarias, y la síntesis de estos. La novedad y la relevancia de este artículo radica en la actualización de los datos y la compilación de un panorama general de las relaciones escaladas entre Estados Unidos y Venezuela desde 2013 hasta 2022. Como resultado se concluye que las relaciones económicas y diplomáticas de estos dos países fueron suspendidas debido al descontento de los Estados Unidos con la democracia en Venezuela, que también los impulsó a intentar invadir e influir en los procesos que tienen lugar en el país Latinoamericano.

Palabras claves: *relaciones internacionales, política exterior, conflicto, relaciones entre Estados Unidos y Venezuela.*

Abstract

For many years, relations between Venezuela and the United States have had a turbulent history, as they have been affected by politics and the economy. The tension between the two countries has caused relations to be tense and unpredictable. However, it is hoped that a mutually beneficial agreement can be reached soon. Since President Donald Trump took office in January 2017, relations between Venezuela and the United States have been tense. The Trump administration imposed economic sanctions on Venezuela, which aggravated the economic crisis that was already being experienced in the country. As a result, many Venezuelans had to emigrate to the United States in search of a better quality of life. However, the situation in Venezuela does not seem to improve, and President Nicolás Maduro does not seem willing to give in to the demands of the United States. The objective of this study is to examine the relations between the United States and Venezuela since the 2013 crisis and to analyze the policies applied by the countries in front of each one. The methods of this article are the analysis of official statements of country representatives, imposed sanctions and changes in trade relations, including through intermediary organizations, and the synthesis of these. The novelty and relevance of this article lies in the updating of the data and the compilation of an overview of

the escalated relations between the United States and Venezuela from 2013 to 2022. As a result, it is concluded that the economic and diplomatic relations of these two countries were suspended due to the discontent of the United States with democracy in Venezuela, which also prompted them to try to invade and influence the processes taking place in the Latin American country.

Keywords: *international relations, foreign policy, conflict, relations between the United States and Venezuela.*

I. Este tema es interesante para estudiar porque el conflicto entre Estados Unidos y Venezuela es importante en el ámbito de las relaciones internacionales en total y también es esencial para el futuro del conjunto de la región. Dado que esta crisis en las relaciones ha durado mucho tiempo, no puede pasar a un segundo plano. Las tensiones se han agravado especialmente en los últimos años debido a la intervención de los Estados Unidos en la vida política interna de Venezuela. Como país con un potencial de desarrollo muy alto, está pasando por un período terrible desde 2013, y sus relaciones con los Estados Unidos de América, que son literalmente su vecino más cercano y tienen un peso notable en la región, solo se han deteriorado, y este es un hecho que no puede escapar a la atención. En este informe, nuestras metas mejores están: estudiar los detalles de las relaciones entre los dos países; hacer las predicciones de sus relaciones futuras basadas en la información; y para los objetivos: estudiar la historia de interacción entre los presidentes de Estados Unidos y Venezuela (desde 2013); describir los requisitos previos/razones del conflicto; caracterizar las acciones de ambas partes en períodos de crisis; y por último - dar un pronóstico para el futuro.

Para empezar, los Estados Unidos y Venezuela han tenido una relación tensa durante mucho tiempo, y la crisis actual en el país solo ha exacerbado las tensiones entre los dos países. Estados Unidos ha acusado a Venezuela de ser una dictadura y ha impuesto sanciones en un esfuerzo por presionar al gobierno venezolano para que cambie sus políticas. Venezuela, por su parte, ha acusado a Estados Unidos de entrometerse en sus asuntos y ha acusado a Estados Unidos de intentar derrocar al gobierno venezolano. La crisis actual en Venezuela es compleja y no tiene una solución fácil. Sin embargo, es importante que Estados Unidos y Venezuela encuentren una manera de trabajar juntos para resolver la crisis. Elegí este tema porque creo que el conflicto entre los dos países como Estados Unidos y Venezuela está exactamente en el ámbito de interés de las Relaciones Internacionales y no como el menor. Como esta crisis de relaciones ha estado progresando durante mucho tiempo, especialmente las tensiones que se han intensificado durante los últimos años con la intervención de los Estados Unidos en la vida política interna de Venezuela no pueden permanecer en un segundo plano. Venezuela, como país con un potencial de desarrollo extremadamente alto, atraviesa un período terrible desde 2013, y sus relaciones con los Estados Unidos de América, que es literalmente su vecino cercano y tiene un peso sobresaliente en la región, sólo han empeorado, y ese es el hecho que no puede escapar a la atención.

II. Históricamente, las relaciones entre Estados Unidos y Venezuela se han caracterizado por una importante relación comercial y de inversión, así como de cooperación en el combate a la producción y tránsito de drogas ilegales. Las relaciones fueron fuertes en períodos de gobiernos democráticos en Venezuela, como los de Carlos Andrés Pérez y Rafael Caldera. Sin embargo, las tensiones aumentaron luego de que Hugo Chávez fuera elegido presidente en 1999 y se declarara socialista y "antiimperialista", en referencia a estar en contra del gobierno de Estados Unidos. Las tensiones entre los países aumentaron aún más después de que Venezuela acusó a la administración de George Bush de apoyar un intento de golpe de estado en Venezuela en 2002 contra Chávez, una acusación que luego negó en parte. También, y uno de los requisitos previos principales para el conflicto fue el enfoque de línea dura del presidente Donald Trump

hacia la política exterior y su posición firme sobre las sanciones económicas contra Venezuela. Las cosas empeoraron debido a la negativa de Venezuela a cambiar su ideología marxista-leninista, lo que llevó a una nivel de inflación inaceptable y una amplia lista de problemas socioeconómicos. Otro factor clave que contribuyó a este conflicto fue la decisión del presidente Trump de reconocer a Juan Guaidó como presidente legítimo de Venezuela, a pesar de que el actual presidente Nicolás Maduro ganó un segundo mandato en 2018. Finalmente, otro requisito importante de este conflicto fue la tensión entre Washington y Caracas, que se originó por el apoyo de los Estados Unidos a las fuerzas de oposición en Venezuela y sus críticas al gobierno autoritario del presidente Maduro. Todos estos factores en conjunto crearon una situación difícil en las relaciones entre los dos países, que culminó en una crisis diplomática a gran escala en 2019.

Para descubrir las interacciones entre Presidentes es posible mencionar que desde 2013, Estados Unidos y Venezuela han tenido una historia compleja de los. Durante este período, los presidentes de Estados Unidos, Barack Obama y Donald Trump, adoptaron cada uno un enfoque de línea cada vez más dura contra el gobierno del presidente Nicolás Maduro. En 2013, las tensiones comenzaron a aumentar cuando el presidente Obama emitió sanciones contra funcionarios venezolanos en respuesta a presuntos abusos contra los derechos humanos. También, en 2017, el presidente Trump impone más sanciones a la economía de Venezuela como parte de un plan para presionar al presidente Maduro para que deje el cargo. La situación se ha agravado aún más por las consecuencias del fallido intento de transición política en Venezuela a principios de 2019, que Estados Unidos criticó. En este caso muchos políticos proclaman que "El colapso democrático y las fallas de gobernanza de Venezuela han causado un inmenso sufrimiento humano y han llevado a la crisis migratoria más grave en la memoria reciente de esta región. En respuesta, actores internacionales democráticos, incluidos Estados Unidos y Europa, han intentado una serie de estrategias para desalojar al gobierno autoritario de Nicolás Maduro. Estas estrategias a menudo se han apoyado en gran medida en el aislamiento diplomático del régimen y en un conjunto extraordinario de sanciones dirigidas no solo a individuos sino a sectores económicos críticos, incluida la industria petrolera." [Lowenthal 2023]. Sin embargo, en respuesta, el presidente Maduro expulsó a todos los diplomáticos estadounidenses de su país en marzo de 2019, lo que llevó a una ruptura total de las relaciones diplomáticas entre los dos países durante casi dos años hasta enero de 2021, cuando Biden asumió el cargo. Desde la toma de posesión de Biden, las relaciones han mejorado, ya que ha adoptado una posición de mayor apoyo para resolver la crisis en Venezuela a través de negociaciones en lugar de sanciones directas o intervención militar.

Asimismo, las características de las acciones de Estados Unidos y Venezuela en períodos de crisis han variado significativamente a lo largo de los años. Durante tiempos de turbulencia económica o política, Estados Unidos a menudo ha buscado adoptar un enfoque más proactivo para intervenir en los asuntos venezolanos y promover la democracia, mientras que Venezuela ha buscado mantener su soberanía, particularmente bajo el difunto presidente Hugo Chávez. En particular, en cuanto a las crisis económicas, Estados Unidos ha brindado asistencia financiera a Venezuela y ha cooperado con organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) para ofrecer préstamos u otras formas de ayuda. Además, Washington ha utilizado sanciones diplomáticas y económicas como un instrumento de presión sobre Caracas para cambiar sus políticas. Venezuela, a su vez, utilizó las empresas estatales como un medio para estabilizar su economía durante la crisis y siguió una política exterior independiente destinada a preservar su soberanía de la interferencia externa.

Como tal, existe una clara división entre los tipos de acciones de Estados Unidos y Venezuela en casos de crisis: Washington está dispuesto a tomar medidas rápidas para sus propios intereses con el fin de proteger la seguridad de sus ciudadanos, mientras que Caracas busca proteger su autonomía a toda costa.

III. Para finalizar el informe, se puede afirmar que es evidente que aún después de la resurrección del autoproclamado presidente de Venezuela - Juan Guaidó, el conflicto entre los dos estados no se resolvió. Sí, Estados Unidos ha perdido su favorito para promover las ideas y puntos de vista occidentales y democráticos dentro de Venezuela, quien podría salvar las relaciones entre los estados e iniciar la recuperación de Venezuela en todo. Sin embargo, todavía es posible promover un nuevo líder de la oposición, que aún podría tener la oportunidad de ganar las elecciones en 2024. También vale la pena señalar las predicciones sobre el final del conflicto; obviamente, hay otras condiciones bajo las cuales el conflicto entre Estados Unidos y Venezuela puede terminar. En primer lugar, lograr un acuerdo diplomático en el que se comprometan a resolver sus diferencias por medios pacíficos. En segundo lugar, Estados Unidos cancela sus sanciones económicas contra Venezuela, y ayuda al país que tanto necesita. Finalmente, se realizan nuevas elecciones en Venezuela, en las que la oposición va a ganar el control del gobierno, lo que significó un cambio de liderazgo. Todos estos factores ayudarían a resolver el conflicto entre los Estados Unidos y Venezuela, pero la situación general de la crisis venezolana requiere una solución, ya que sin este cambio no comenzará el proceso de reconstrucción interna y el pueblo y el país continuarán sufriendo gradualmente y perdiendo todas sus esperanzas de prosperidad y posibilidades de un futuro brillante.

Lista de literatura

Bureau of Western Hemisphere Affairs, (2022). *U.S. Relations With Venezuela: Bilateral relations fact sheet*. The U.S. Department of State, February 14, 2023.

Cruz J., Feierstein M., (2023). *Un enfoque bipartidista estadounidense sobre Venezuela es posible – y necesario*. The Americas Quarterly, March 9, 2023.

Feierstein M., Mines K., Devia-Valbuena N., (2023). *Seis formas de ayudar a mantener las negociaciones en Venezuela*. The United States Institute for Peace, February 14, 2023.

Fong X., (2021). *Fueling Conflict*. Wilson Center, February 14, 2023.

Lowenthal A.F., (2023). *Venezuela in 2023 and Beyond: Charting a New Course*. Wilson Center, February 14, 2023.

Penfold M., (2017). *Could Economic Sanctions Against Venezuela Backfire?* Wilson Center, February 10, 2023.

Penfold M., (2018). *Food, Technology, and Authoritarianism in Venezuela's Elections*. Wilson Center, February 10, 2023.

Seelke C.R., et al. (2022). *CRS Report R44841: Venezuela: Background and U.S. Relations*. Congressional Research Service, February 10, 2023.

La musicoterapia como un método innovador para el tratamiento de dolor y las perspectivas de su introducción oficial en Rusia

Busol Vera Nikolaevna

La Primera Universidad Médica Estatal de Moscú de I.M. Sechenov

El objetivo del estudio es investigar el impacto de la música sobre el estado de pacientes con dolor y considerar la introducción oficial de musicoterapia en Rusia. Hemos empleado los métodos de la comparación y del análisis de los artículos publicados en inglés en el año 2022 en relación con el alivio de dolor por medio de la música. La novedad reside en la elaboración del método innovador para el tratamiento de dolor a menudo acompañado con ansiedad y depresión. La realización de servicios de musicoterapia puede perfeccionar la asistencia médica y mejorar la calidad de vida de la población rusa.

Palabras clave: musicoterapia, dolor, regulación de medicina.

1. Introducción. La música es un fenómeno multifacético. Por un lado, es un arte de combinar los sonidos de la voz humana y de los instrumentos musicales. Por otro lado, gracias a la potencia de crear emociones agradables la música puede emplearse en la práctica médica para ayudar a los pacientes y eliminar o aliviar el dolor, una sensación molesta y aflictiva, de que sufren durante días, semanas, meses o incluso años.

Los médicos distinguen los siguientes componentes de dolor. El primero es sensorio y significa la sensación desagradable. El segundo es emocional y se realiza en el surgimiento de emociones negativas [Loewy, 2022]. Así, el dolor es una experiencia sensorial y emocional que nos molesta y se asocia o parece asociarse con una lesión de tejidos vivos [Finnerup, 2021]. Es necesario clasificar varios tipos de dolor. La música, por su lado, puede mejorar el estado de ánimo y la motivación y aliviar el dolor. A nivel neurofisiológico la música puede ejercer la influencia regulatoria sobre el sistema nervioso autónomo y la percepción del dolor debido al impacto sobre el sistema límbico y el tálamo reduciendo la producción de catecolaminas, promoviendo la secreción de endorfinas y dopamina, normalizando el ritmo cardíaco y el consumo de oxígeno, la presión arterial y la composición del plasma sanguíneo; la música es capaz de remodelar las conexiones entre los neuronas y las zonas afectadas, introducir las alteraciones funcionales y estructurales en el cerebro y reducir la percepción del dolor [Du, 2022; Szewczyk, 2022]. La musicoterapia puede definirse como las intervenciones basadas en la música y realizadas en una organización médica por un especialista acreditado por medio del baile, de la canción, composición o escucha [Sihvonen, 2017]. En relación con las ventajas de la musicoterapia es necesario mencionar las propiedades de la música que pueden ejercer el impacto positivo sobre el comportamiento, la emoción, la cognición y la identidad del paciente - la música es cautivadora, emocional, física, personal, persuasiva, social y capaz de estimular la habla y moción [Brancatisano, 2020].

La musicoterapia puede mejorar las funciones cognitivas [Lyu, 2018; Innes, 2017] y el estado mental [Bian, 2021] y producir las emociones positivas [Li, 2022; Kim, 2011]. Es barrata, no invasiva, no discriminatoria o, en otras palabras, accesible a varias categorías de pacientes sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, origen nacional o social, posición económica o cualquier otra condición. Las sesiones de musicoterapia realizadas por las personas sin formación profesional pueden ser eficaces [Hofbaue, 2022]. Así, los pacientes pueden disfrutar la labor de los voluntarios que prestan ayuda a los profesionales de la salud. Sin embargo, es indudable que necesitamos un estándar bien elaborado [He, 2022]. Además, la musicoterapia no tiene graves efectos secundarios en comparación con los medios farmacéuticos. Los medicamentos como sustancias ajenas del organismo humano a menudo tienen un gran espectro de efectos secundarios. Y los analgésicos recetados cada día por los doctores para aliviar el dolor no son la excepción, representan una amenaza para el funcionamiento normal del sistema

cardiovascular, gastrointestinal, nervioso, hematopoyético, endocrino, musculoesquelético, renal, de la piel y de los ojos [Carter, 2014]; los opioides recetadas para aliviar el dolor crónico son capaces de provocar la adicción o, en otras palabras, el trastorno de abuso de medicamentos [Manhapra, 2022]; los medicamentos antiinflamatorios no esteroideos o los NSAID pueden estimular la proliferación celular, la apoptosis y angiogenesis que contribuyen en el desarrollo del cáncer [Taylor, 2019].

Otro problema serio en relación con los medicamentos es la compatibilidad y la interacción entre varios grupos [Lotsch, 2002; Low, 2018]. Y es el arte del médico de elegir los medicamentos compatibles elaborando una combinación eficaz. La musicoterapia puede formar la combinación con varios medicamentos sin miedo de la incompatibilidad.

2. La musicoterapia en la legislación argentina, austríaca y rusa. Las referencias a la musicoterapia se encuentran en la legislación de los países que reconocen esta práctica a nivel estatal: La Ley 27.153 sobre el ejercicio profesional de la musicoterapia es un documento jurídico principal en Argentina. Según sus normas la musicoterapia es una práctica licenciada, los especialistas están habilitados para actuar en la promoción, prevención, atención, recuperación y rehabilitación de la salud de las personas y de la comunidad a partir de las experiencias con el sonido y la música y realizar estudios, investigaciones y actividades de divulgación, promoción y docencia e impartir conocimientos sobre musicoterapia a nivel individual, grupal y comunitario (artículos 1, 2, 3, 4 y 5). Según la definición presentada en la Ley federal de la República de Austria la musicoterapia es una forma de terapia independiente y representa una unión de la ciencia, del arte y de la actividad creativa, que puede usarse, en particular, en la prevención, recuperación y rehabilitación de las personas con enfermedades o condiciones provocadas por su estado emocional, somático, intelectual o social (§ 6). En Rusia la musicoterapia no está oficialmente legalizada. La musicoterapia es un método de ejercer el impacto curador sobre el estado psicoemocional con el objetivo de la normalización del fondo emocional, realización de capacidades creativas, supervivencia en situaciones difíciles de la vida (el Decreto 263 del 26.04.2022 del Ministerio de Trabajo de Rusia sobre la abrogación de los estándares de la realización de servicios de rehabilitación y habilitación de niños discapacitados en los hospitales sin alojamiento y nutrición de sus acompañantes). Además, podemos encontrar la referencia a la musicoterapia en las recomendaciones clínicas, donde esta práctica se considera como un medio adicional para la rehabilitación sociocultural y la corrección de comportamiento en las personas con depresión, ansiedad y condiciones neuropsicológicas (las Recomendaciones clínicas del Ministerio de Salud de Rusia sobre la enfermedad de Parkinson, el parkinsonismo secundario y otras enfermedades relacionadas con el parkinsonismo; las Recomendaciones clínicas del Ministerio de Salud de Rusia sobre los trastornos cognitivos en los adultos mayores y los ancianos; las Recomendaciones clínicas del Ministerio de Salud de Rusia sobre la coleditiasis). Así, en Rusia la musicoterapia se aplica como un método no farmacéutico suplementario y no puede ser usada como monoterapia. Por esta razón, los pacientes con dolor reciben los analgésicos, el masaje y uno de los métodos fisioterapéuticos o incluso quirúrgicos de acuerdo a los esquemas aprobados en los estándares estatales de asistencia médica.

3. El análisis de estudios publicados en inglés en 2022. Según el análisis de los estudios publicados en inglés en el año 2022 la musicoterapia se usa como un modo de aliviar el dolor de varios tipos de pacientes. En relación con los niños la música clásica, la música de niños y la música pop son los tres géneros musicales capaces de lograr el efecto más analgésico [Ting, 2022]. En los niños sometidos a vacunación el canto de la madre disminuye la respuesta del niño al dolor provocado por la punción de la piel [Bekar, 2022]. Además, en los adultos cantar puede aliviar el dolor agudo [LiKamWa, 2022]. El dolor toma varias formas a lo largo del tratamiento de quemaduras y de la rehabilitación y tiene tendencia a la persistencia y cronificación. Y la música es capaz de disminuir considerablemente el dolor y la ansiedad y estimula la relajación [Monsalve-Duarte, 2022]. La musicoterapia puede ser efectiva durante el procedimiento de biopsias. La biopsia implica la extracción de tejidos y el examen del

espécimen bajo microscopio para confirmar o rechazar la patología (en particular, el cáncer) y elegir el tratamiento adecuado y eficaz. La biopsia con anestesia local puede ser un poco dolorosa, pero molesta a los pacientes y provoca la ansiedad y el estrés [Ashour, 2022]. En mujeres sometidas a biopsia de seno guiada por ultrasonido escuchar la música puede reducir el dolor [Öztürk, 2022] y la ansiedad [Öztürk, 2022; Ashour, 2022]; relacionado con la ansiedad los resultados fueron similares en el metaanálisis sobre el potencial de la musicoterapia en los pacientes sometidos a biopsia de próstata [He, 2022]. A lo largo del procedimiento de hemodiálisis oír música puede aliviar el dolor durante la canulación, un procedimiento muy desagradable y doloroso para hasta el 20% de pacientes [Enayama, 2022]. La musicoterapia puede ser eficaz contra el dolor provocado por una actividad quirúrgica. La música tiene un efecto analgésico en los pacientes después de la esternotomía; incluir la musicoterapia es importante a lo largo del cuidado postoperatorio [Ganesan, 2022]; esta recomendación puede aplicarse en los pacientes sometidos a la prostatectomía robótica y tiroidectomía [Mishra, 2022; Tripyla, 2022]. En la cirugía dental la música reduce la ansiedad, es necesario realizar más estudios del impacto de la musicoterapia sobre el dolor [Esteban Pellicer L.Á., 2022; Monteiro J.L.G.C., 2022]. La ventilación mecánica es un método eficaz con el objetivo de ayudar a las personas con trastornos respiratorios y mejorar su supervivencia corrigiendo la oxigenación. Y la música puede reducir considerablemente la severidad del dolor y de la ansiedad y disminuir el nivel de sedación y el número de días pasados con ventilación mecánica [Dallı, 2022]. En relación con el dolor crónico la musicoterapia (como monoterapia o en combinación con otros métodos farmacéuticos y no farmacéuticos) tiene un efecto beneficioso en aspectos fisiológicos y psicológicos en pacientes con cáncer [Rennie, 2022; Lichtl, 2022], se muestra eficaz contra el dolor y la ansiedad en los pacientes sometidos a quimioterapia [Koga, 2022] y como uno de los cuidados paliativos para los enfermos terminales [Bissonnette, 2022].

4. Conclusiones. A partir de lo expuesto anteriormente, podemos llegar a las siguientes conclusiones. La musicoterapia es un método innovador en el tratamiento del dolor. La musicoterapia no está legalizada en Rusia y, así, no es una actividad licenciada.

En el largo plazo la abrogación de la base legal adecuada, del estándar profesional y de la lista de las obras de música son prioritarios para la realización de servicios de musicoterapia puede perfeccionar la asistencia médica y mejorar la calidad de vida de la población rusa.

Agradecimientos:

A Luisa Talkhatbekovna Akhmedjanova, consejera científica, profesora del Departamento de neurología y neurocirugía de la Primera universidad médica estatal de Moscú de I.M. Sechenov por la dirección durante el estudio; a Julia Igorevna Belyaeva, estudiante de la Primera universidad médica estatal de Moscú de I.M. Sechenov, por la ayuda técnica; a Irina Michailovna Busol, mi madre, por el apoyo emocional.

Referencias bibliográficas:

Ashour A.S.A., Abd-ElGawad M., Yohanna M., El-Nagar M., Fadl A.N., Goda G.M., Ouerdane Y., Saad H., Fouad M., El-Nassery N., Kamel M.A., Ezahaby I. Is music intervention effective in reducing anxiety and pain during breast biopsy procedure? A systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials. *Supportive Care in Cancer*. 2022 Dec;30(12):10379-10389. doi: 10.1007/s00520-022-07414-7.

Bekar P., Efe E. Effects of mother-sung lullabies on vaccination-induced infant pain and maternal anxiety: A randomized controlled trial. *Journal of Pediatrics Nursing*. 2022 Jul-Aug;65:e80-e86. doi: 10.1016/j.pedn.2022.03.003.

Bian X., Wang Y., Zhao X., Zhang Z., Ding C. Does music therapy affect the global cognitive function of patients with dementia? A meta-analysis. *NeuroRehabilitation*. 2021;48(4):553-562. doi: 10.3233/NRE-210018.

Brancatisano O., Baird A., Thompson W.F. Why is music therapeutic for neurological disorders? The Therapeutic Music Capacities Model. *Neuroscience & Biobehavioural Reviews*. 2020 May;112:600-615. doi: 10.1016/j.neubiorev.2020.02.008.

Carter G.T., Duong V., Ho S., Ngo K.C., Greer C.L., Weeks D.L. Side effects of commonly prescribed analgesic medications. *Physical Medicine and Rehabilitation Clinics of North America*. 2014 May;25(2):457-70. doi: 10.1016/j.pmr.2014.01.007.

Dallı Ö.E., Yıldırım Y., Aykar F.Ş., Kahveci F. The effect of music on delirium, pain, sedation and anxiety in patients receiving mechanical ventilation in the intensive care unit. *Intensive Critical Care Nursing*. 2023 Apr;75:103348. doi: 10.1016/j.iccn.2022.103348.

Du J., Shi P., Fang F., Yu H. Effect of music intervention on subjective scores, heart rate variability, and prefrontal hemodynamics in patients with chronic pain. *Frontiers in Human Neuroscience*. 2022 Nov. 17;16:1057290. doi: 10.3389/fnhum.2022.1057290.

Esteban Pellicer L.Á., Conde Villar A.J., Martínez Rubio J.L., Casañas E., Estévez Luaña R. Can Music Decrease Anxiety and Pain During Dental Implant Surgery? A Randomized Clinical Trial. *Journal of Oral Maxillofacial Surgery*. 2023 Feb;81(2):194-200. doi: 10.1016/j.joms.2022.10.004.

Finnerup N.B., Kuner R., Jensen T.S. Neuropathic Pain: From Mechanisms to Treatment. *Physiological Reviews*. 2021 Jan 1;101(1):259-301. doi: 10.1152/physrev.00045.2019.

Ganesan P., Manjini K.J., Bathala Vedagiri S.C. Effect of Music on Pain, Anxiety and Physiological Parameters among Postoperative Sternotomy Patients: A Randomized Controlled Trial. *Journal of Caring Sciences*. 2022 Jul 20;11(3):139-147. doi: 10.34172/jcs.2022.18.

He H., Li Z., Zhao X., Chen X. The effect of music therapy on anxiety and pain in patients undergoing prostate biopsy: A systematic review and meta-analysis. *Complementary Therapies in Medicine*. 2023 Mar;72:102913. doi: 10.1016/j.ctim.2022.102913.

Hofbauer L.M., Ross S.D., Rodriguez F.S. Music-based interventions for community-dwelling people with dementia: A systematic review. *Health & Social Care in the Community*. 2022 Nov;30(6):2186-2201. doi: 10.1111/hsc.13895.

Inayama E., Yamada Y., Kishida M., Kitamura M., Nishino T., Ota K., Takahashi K., Shintani A., Ikenoue T. Effect of Music in Reducing Pain during Hemodialysis Access Cannulation: A Crossover Randomized Controlled Trial. *Clinical Journal of the American Society of Nephrology*. 2022 Sep;17(9):1337-1345. doi: 10.2215/CJN.00360122.

Innes K.E., Selfe T.K., Khalsa D.S., Kandati S. Meditation and Music Improve Memory and Cognitive Function in Adults with Subjective Cognitive Decline: A Pilot Randomized Controlled Trial. *Journal of Alzheimer's Disease*. 2017;56(3):899-916. doi: 10.3233/JAD-160867.

Kim D.S., Park Y.G., Choi J.H., Im S.H., Jung K.J., Cha Y.A., Jung C.O., Yoon Y.H. Effects of music therapy on mood in stroke patients. *Yonsei Medical Journal*. 2011 Nov;52(6):977-81. doi: 10.3349/ymj.2011.52.6.977.

Koca G.Y., Aylaz R. The effect of music on pain and anxiety in patients receiving chemotherapy during COVID-19. *European Journal of Cancer Care (Engl)*. 2022 Nov;31(6):e13715. doi: 10.1111/ecc.13715.

Li D. Music Therapy in Mental Health and Emotional Diversion of Primary and Secondary School Students. *Occupational Therapy International*. 2022 Jul 8;2022:8370682. doi: 10.1155/2022/8370682.

Lichtl A., Casaw C., Edwards J., Popkin K., Yu J., Li Q.S., Cadwell M., Mao J.J., Liou K.T. Music Therapy for Pain in Black and White Cancer Patients: A Retrospective Study. *Journal of Pain and Symptom Management*. 2022 Nov;64(5):478-485. doi: 10.1016/j.jpainsymman.2022.07.007.

LiKamWa A., Cardoso J., Sonke J., Fillingim R.B., Booker S.Q. The effect of music on pain sensitivity in healthy adults. *Arts Health*. 2022 Feb;14(1):66-84. doi: 10.1080/17533015.2020.1827278.

Loewy J. Underlying Music Mechanisms Influencing the Neurology of Pain: An Integrative Model. *Brain Sciences*. 2022 Sep 29;12(10):1317. doi: 10.3390/brainsci12101317.

Lotsch J., Skarke C., Tegeder I., Geisslinger G. Drug interactions with patient-controlled analgesia. *Clinical Pharmacokinetics*. 2002;41(1):31-57. doi: 10.2165/00003088-200241010-00004.

Low Y., Setia S., Lima G. Drug-drug interactions involving antidepressants: focus on desvenlafaxine. *Neuropsychiatric Disease Treatment*. 2018 Feb 19;14:567-580. doi: 10.2147/NDT.S157708.

Lyu J., Zhang J., Mu H., Li W., Champ M., Xiong Q., Gao T., Xie L., Jin W., Yang W., Cui M., Gao M., Li M. The Effects of Music Therapy on Cognition, Psychiatric Symptoms, and Activities of Daily Living in Patients with Alzheimer's Disease. *Journal of Alzheimer's Disease*. 2018;64(4):1347-1358. doi: 10.3233/JAD-180183.

Manhapra A. Complex Persistent Opioid Dependence-an Opioid-induced Chronic Pain Syndrome. *Current Treatment Options in Oncology*. 2022 Jul;23(7):921-935. doi: 10.1007/s11864-022-00985-x.

Mishra K., Jesse E., Bukavina L., Sopko E., Arojo I., Fernstrum A., Ray A. 3rd, Mahran A., Calaway A., Block S., Ponsky L. Impact of Music on Postoperative Pain, Anxiety, and Narcotic Use After Robotic Prostatectomy: A Randomized Controlled Trial. *Journal of the Advanced Practitioner in Oncology*. 2022 Mar;13(2):121-126. doi: 10.6004/jadpro.2022.13.2.3.

Monsalve-Duarte S., Betancourt-Zapata W., Suarez-Cañon N., Maya R., Salgado-Vasco A., Prieto-Garces S., Marín-Sánchez J., Gómez-Ortega V., Valderrama M., Ettenberger M. Music therapy and music medicine interventions with adult burn patients: A systematic review and meta-analysis. *Burns*. 2022 May;48(3):510-521. doi: 10.1016/j.burns.2021.11.002.

Monteiro J.L.G.C., da Silva Barbirato D., Moraes S.L.D., Pellizzer E.P., do Egito Vasconcelos B.C. Does listening to music reduce anxiety and pain in third molar surgery?-a systematic review. *Clinical Oral Investigations*. 2022 Oct;26(10):6079-6086. doi: 10.1007/s00784-022-04640-5.

Nunnari P., Ceccarelli G., Ladiana N., Notaro P. Prescribing cascades and medications most frequently involved in pain therapy: a review. *European Review for Medical and Pharmacological Sciences*. 2021 Jan;25(2):1034-1041. doi: 10.26355/eurrev_202101_24673. PMID: 33577059.

Öztürk F.U., Turnaoğlu H., Uslu N. Preferred music lowers anxiety levels and pain perception while promoting patient satisfaction in women undergoing ultrasound-guided breast biopsy: randomized controlled study. *Acta Radiologica*. 2023 Mar;64(3):993-998. doi: 10.1177/02841851221116131.

Rennie C., Irvine D.S., Huang E., Huang J. Music Therapy as a Form of Nonpharmacologic Pain Modulation in Patients with Cancer: A Systematic Review of the Current Literature. *Cancers (Basel)*. 2022 Sep 11;14(18):4416. doi: 10.3390/cancers14184416.

Rivasi G., Menale S., Turrin G., Coscarelli A., Giordano A., Ungar A. The Effects of Pain and Analgesic Medications on Blood Pressure. *Current Hypertension Reports*. 2022 Oct;24(10):385-394. doi: 10.1007/s11906-022-01205-5.

Sihvonen A.J., Särkämö T., Leo V., Tervaniemi M., Altenmüller E., Soynila S. Music-based interventions in neurological rehabilitation. *Lancet Neurology*. 2017 Aug;16(8):648-660. doi: 10.1016/S1474-4422(17)30168-0.

Szewczyk A.K., Mitosek-Szewczyk K., Dworzańska E. Where words are powerless to express: Use of music in paediatric neurology. *Journal of Pediatrics Rehabilitation Medicine*. 2022 May 16. doi: 10.3233/PRM-200802.

Taylor D.K. Influence of Pain and Analgesia on Cancer Research Studies. *Comparative Medicine*. 2019 Dec 1;69(6):501-509. doi: 10.30802/AALAS-CM-19-000002.

Tripyla N., Katsas K., Karagkouni K., Liosis I., Ntelis S., Linos D. Evaluation of the effect of Mozart music on pain and respiratory rate after thyroidectomy. *Hormones (Athens)*. 2023 Mar;22(1):113-119. doi: 10.1007/s42000-022-00421-7.

Wang V.C., Mullally W.J. Pain Neurology. The American Journal of Medicine. 2020 Mar;133(3):273-280. doi: 10.1016/j.amjmed.2019.07.029.

Wood H. Anti-inflammatory drugs could cause chronic pain. Nature Reviews Neurology. 2022 Jul;18(7):382. doi: 10.1038/s41582-022-00676-z.

El decreto 263 del 26.04.2022 del Ministerio de Trabajo de Rusia sobre la abrogación de los estándares de la realización de servicios de rehabilitación y habilitación de niños discapacitados en los hospitales sin alojamiento y nutrición de sus acompañantes.

Las Recomendaciones clínicas del Ministerio de Salud de Rusia sobre la enfermedad de Parkinson, el parkinsonismo secundario y otras enfermedades relacionadas con el parkinsonismo.

Las Recomendaciones clínicas del Ministerio de Salud de Rusia sobre los trastornos cognitivos en los adultos mayores y los ancianos.

Las Recomendaciones clínicas del Ministerio de Salud de Rusia sobre la colelitiasis.

Oportunidades de la consolidación del espacio iberoamericano como actor global

A. V. Ivanova

Universidad Estatal Lingüística de Moscú

Sinopsis: El objetivo del artículo es identificar una trayectoria exitosa para el reforzamiento del espacio iberoamericano en la escena internacional. Iberoamérica se consolida en los ámbitos económico, social, humanitario, diplomático. En perspectiva el espacio iberoamericano puede superar las consecuencias económicas de la pandemia de COVID-19 y los nuevos retos mundiales, manteniendo su propia identidad, siguiendo los principios de la “nueva globalización”.

Palabras clave: espacio iberoamericano, consolidación, nueva globalización, vínculos interregionales, identidad, espacio independiente

Abstract: The goal of the article is to identify a successful strategy for productive development and growth of the Ibero-American space on the international scene. Ibero-American countries are consolidating in terms of economic, social, humanitarian and diplomatic relations. In perspective, the Ibero-American space will overcome as economic consequences of the COVID-19 pandemic as new global challenges, maintaining its own identity and following the principles of the “new globalization”.

Key words: Ibero-American space, consolidation, new globalization, interregional relations, identity, independent space

La Comunidad Iberoamericana se formó en 1990, cuando los países de la Península Ibérica y los de América Latina se enfrentaron a la cuestión crítica de crear un espacio político, social y económico común. Aunque el espacio iberoamericano en ese momento no tenía una trayectoria de desarrollo propia, se observó que sus estados tenían un parentesco entre la lengua y la religión, similitudes socioculturales, un pasado histórico y cultural común.

De hecho, el desarrollo de las relaciones interregionales es una condición fundamental para la "nueva globalización mundial". Este tipo de relaciones se puede construir entre las regiones de la comunidad iberoamericana. En condiciones de crisis mundial ya no es relevante el esquema “clásico” de globalización, donde los EE. UU. hacen valer sus intereses económicos e imponen sobre otros países la ideología y los valores occidentales (el tal denominado proceso de “occidentalización”) como una única dirección correcta de desarrollo. En todo caso sería hora de apelar a la identidad nacional de las regiones [Яковлев 2013; Arenal 2005].

Los investigadores del espacio iberoamericano creen que su potencial como actor global se debe a varios factores:

- la unidad etnolingüística y etnocultural,
- las capacidades económicas de las regiones,
- la cooperación exitosa (económico-comercial, social-humanitaria, diplomática).

Los mencionados factores de la comunidad iberoamericana son una excelente base para la construcción de vínculos interregionales (en perspectiva también transregionales).

El pasado histórico y cultural común les ayuda a los países iberoamericanos seguir su propio modelo de globalización excluyendo el modelo occidental. El renacimiento de la identidad iberoamericana ya permitió construir una política económica sobre la base de una visión del mundo similar y valores morales y éticos unificados. Los retos del siglo XXI requieren un retorno a la experiencia antigua, cuando existía la misma necesidad urgente de formar bloques económicos poderosos.

La unidad etnolingüística y etnocultural

En el contexto de la existente globalización mundial los instrumentos diplomáticos tradicionales pierden su poder. Por lo tanto, debemos referirnos al parentesco de la lengua, los puntos de referencia culturales e ideológicos comunes para establecer las relaciones exteriores, proceso que recibió el nombre de hispanofonía [Пупышева 2021]. Es un instrumento importante para el establecimiento de relaciones interregionales, especialmente para la consolidación de los estados iberoamericanos.

El carácter internacional de un idioma determina su peso económico. Este puede medirse mediante un análisis ponderado de indicadores asociados a una lengua como son su número de hablantes, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de las poblaciones que la utilizan, el número de países en los que se habla y las exportaciones que estos realizan, las traducciones y su carácter oficial o no en la ONU. Este análisis sitúa al español como la segunda lengua más importante en el ámbito internacional.

Otro indicador que conviene tener especialmente en cuenta a la hora de medir la relevancia del español es, sin duda, su influencia en el comercio internacional. Según el anuario de Cervantes [El español... 2022], el dominio de un idioma común contribuye a la creación de un espacio de negocios único. En general, el hecho de compartir una misma lengua casi duplica los intercambios comerciales bilaterales entre países. En el caso del español, la lengua común multiplica por cuatro las exportaciones bilaterales entre los países hispanohablantes. Esto permite a las empresas españolas y latinoamericanas tener una cooperación más efectiva en comparación con sus socios de otros países [Современность... 2022].

Sin embargo, en la última década han aumentado las controversias entre los integrantes del espacio iberoamericano, especialmente en la región latinoamericana. A estas alturas podemos afirmar que la SEGIB (La Secretaría General Iberoamericana) poco a poco ha ido perdiendo su significado original. Entre las principales razones podemos destacar:

- una serie de crisis (económica, política, independentista) prolongada en España,
- el abuso por parte de algunos partidos latinoamericanos de izquierdas de la idea de la pérdida de la cultura e identidad indígenas gracias a saqueos colonialistas.

Pero la tendencia hacia la formación de un mundo multipolar hace que aumente la necesidad de la consolidación sobre la base de una sola visión del mundo. La atención a la SEGIB como un instrumento de integración existente volverá a aumentar.

Las capacidades económicas de las regiones

La región latinoamericana no siempre ha tratado de superar las barreras socioeconómicas entre los países. La especificidad de la región consiste en que los motivos para establecer relaciones exteriores se ven determinados por un factor político más que por un factor económico.

La situación favorable para el desarrollo del espacio iberoamericano se formó debido al giro latinoamericano hacia la democratización. Los países latinoamericanos se vieron obligados a pasar por una reforma acelerada o una "terapia de choque", a alejarse del curso neoliberal y abandonar la política de sustitución de importaciones [Яковлев 2016].

La crisis mundial

El espacio iberoamericano en su conjunto mostró una dinámica positiva del desarrollo económico durante la crisis mundial. Los mercados de productos básicos y financieros de Iberoamérica no se encogieron como los mercados de Estados Unidos, sino que se expandieron [Díaz Barrado 2013; Косяк 2015]. Uno de los factores que contribuyó a superar las dificultades económicas en 2008-2009 fueron los fuertes vínculos interregionales.

El potencial del espacio económico iberoamericano aún no se ha revelado completamente. En América Latina existen condiciones óptimas para una expansión económica, por ejemplo, nichos de mercado desocupados, capitales libres y proyectos de escalado. La región exporta maquinaria, equipos, productos semielaborados a los países de la UE. Los elementos clave de las importaciones son la energía, los productos alimenticios.

En lo que se refiere al aumento del espacio de negocios cabe señalar que en 2020 la inversión extranjera directa en los países sudamericanos se redujo en un 48 % y se prevé una caída de su comercio exterior del 23 %, un impulso para fortalecer los procesos de consolidación de Iberoamérica [Никулин 2020].

Este período también se caracterizó por un cambio en el equilibrio de poder, que se atribuyó tanto al debilitamiento de la Unión Europea como al aparente ascenso de América Latina. Este cambio se observa tanto en el plano económico como ideológico [Arenal, C. del., 1999]. Los flujos migratorios también han cambiado, con un aumento en el número de españoles y portugueses que buscan trabajo en América Latina y de migrantes latinoamericanos, en muchos casos ya ciudadanos de la UE, que regresan a sus países de origen.

Cooperación sociohumanitaria

Los países de Iberoamérica están preocupados por el nivel de desarrollo cultural, científico y tecnológico de la región. Los estados están interesados en la realización del capital humano y la formación de personal cualificado como un componente clave de la independencia económica.

La Fundación Carolina fue creada en el año 2000 con el objetivo de colaborar en los ámbitos de la ciencia, la educación y la cultura entre los países de las Cumbres Iberoamericanas [Испания... 2007]. El proyecto se realiza con fondos públicos españoles. Tiene como objetivo promocionar la marca del espacio iberoamericano en el extranjero. La cooperación Iberoamericana se basa en la intensa actividad de las cuatro instituciones que operan en este campo desde hace décadas:

- Organización Iberoamericana para la Educación, la Ciencia y la Cultura,
- Organización Iberoamericana de la Seguridad Social,
- Organización Iberoamericana de la Juventud,
- Conferencia de Ministros de Justicia de Iberoamérica.

Otro organismo importante es la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID) que se enfoca en la promoción y el desarrollo de las relaciones culturales y científicas entre España y otros países. Sus objetivos son promover la imagen y la acción cultural en el extranjero, la cooperación cultural y la cultura como instrumento de desarrollo. Hoy en día los países de América Latina, prioridad tradicional de la cooperación española, se consideran como estados de renta media y reciben menos ayuda en términos relativos, pero con un aumento anual significativo de la ayuda total.

Cabe señalar que las organizaciones mencionadas anteriormente realizan otra labor importante, la de propagar el estudio del español y sus distintas variedades fuera de su territorio “natural”. El castellano reúne importantes atributos —cohesión, limpieza y simplificación ortográfica que, al facilitar su aprendizaje y potenciar su funcionalidad, le hacen especialmente apto como idioma de estudio.

Instalándose en el suelo previamente preparado por las instituciones culturales las compañías iberoamericanas muestran un potencial de crecimiento más viable, sobre todo en la situación actual de ruptura de procesos de producción asentados. En definitiva, la lengua hispana, además de aportar un enlace emocional y cultural, puede ser un instrumento estratégico esencial que facilite la internacionalización del espacio iberoamericano como un actor global único.

Conclusiones

Para el espacio iberoamericano (especialmente los estados latinoamericanos), que se enfrenta a las consecuencias económicas de la pandemia de COVID-19 y los nuevos desafíos mundiales, es importante mantener su propia identidad, participar en los procesos de "nueva globalización", fortaleciendo sus vínculos interregionales. Los países de Iberoamérica se consolidan en los ámbitos económico, social, humanitario, diplomático y de defensa de sus intereses en el ámbito internacional.

FUENTES Y LITERATURA

Arenal, C. del. La política exterior de España hacia Iberoamérica y las Cumbres iberoamericanas / C. del Arenal Moyúa // Iberoamérica, un reto para España y la Unión Europea en la próxima década: IX Jornadas Universidad Complutense-CESEDEN, 1999. – P. 57-86.

Arenal, C. del. Las Cumbres Iberoamericanas (1991-2005): logros y desafíos. / C. del Arenal Moyúa. – Madrid: Fundación Carolina, 2005. – 292 p.

Díaz Barrado, C. M. Algunas reflexiones sobre la identidad en el seno de la Comunidad Iberoamericana de Naciones / C. M. Díaz Barrado // Investigación y Desarrollo. – 2013. – 21(2). – P. 419-454.

El español: una lengua viva. Informe 2022. URL: https://cvc.cervantes.es/lengua/espanol_lengua_viva/pdf/espanol_lengua_viva_2022.pdf (fecha de acceso 24.03.2023)

Испания. Анфас и профиль / под ред. В. Л. Верникова. - М.: Издательство «Весь Мир», 2007. – 480 с.

Косяк Е. В. Внешняя политика Испании в XXI веке. Концептуальные основы / Е. В. Косяк. – М.: Аспект-Пресс, 2015. – 173 с.

Никулин, К. А. Торгово-экономическое партнёрство Испании и Латинской Америки / К. А. Никулин // Современная Европа. - 2020. - №3. - С. 170-180.

Пупышева, М. В. Потенциал испанологии на латиноамериканском направлении внешней политики современной Испании / М. В. Пупышева // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. – 2021. – № 3(844). – С. 72-83.

Современность ибероамериканской идентичности в отношении испанского языка / А. С. Мовсесян, В. В. Степанян, А. Ю. Цветаева, К. Чехвалова // Актуальные вопросы науки и практики : сборник научных трудов по материалам XLI Международной научно-практической конференции, Анапа, 05 февраля 2022 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2022. – С. 175-178

Яковлев, П. П. Иберо-американское сообщество наций в формирующемся миропорядке / П. П. Яковлев // Латинская Америка. – 2016. – № 8. – С. 43-57.

Яковлев, П. П. "Мультилатинас": трансграничный рынок латиноамериканского бизнеса / П. П. Яковлев // Латинская Америка. – 2013. – № 6. – С. 51-66.

Estereotipos culturales en la película “Encanto”

Kirilishina Daria Valerievna, Samoilova Anna Andreevna, Shinkarenko María Alexandrovna

Universidad Nacional de Investigación “Escuela Superior de Economía”

Resumen

Esta investigación busca identificar cómo se representa la cultura colombiana en ‘Encanto’ y la influencia de esta representación en la formación de estereotipos entre la audiencia rusa. La parte teórica cubre brevemente el último dibujo animado de Disney, 'Encanto'. La segunda parte incluye el método implementado que es una encuesta en línea para los estudiantes de HSE. A pesar de que existe un vasto corpus de investigación sobre estereotipos culturales en las películas de Disney, existen pocos estudios sobre películas animadas recientes. Dado que la sociedad moderna se vuelve más tolerante cada año, es importante analizar cómo Disney enfrenta este problema hoy en día. Los resultados demuestran que el dibujo animado 'Encanto' realmente ha enfrentado con éxito la imagen de las culturas extranjeras y transmite una percepción positiva de los colombianos.

Palabras clave: cultura colombiana, estereotipos, Disney, películas animadas, estudiantes rusos.

Annotation

This research seeks to identify the way Colombian culture is represented in 'Encanto' and the influence of this representation on the formation of stereotypes among the Russian audience. The theoretical part briefly covers the latest Disney cartoon, "Encanto". The second part includes the implemented method which is an online survey for HSE students. Although there is a vast body of research on cultural stereotypes in Disney films, there are few studies on recent animated films. Since modern society becomes more tolerant every year, it is important to analyze the way Disney is facing this problem today. The results show that the cartoon 'Encanto' has successfully transmitted the image of foreign cultures and conveyed a positive perception of Colombians.

Keywords: Colombian culture, stereotypes, Disney, animated movies, Russian students.

1. Introducción. El propósito de este estudio es identificar cómo se retratan las culturas extranjeras en las películas animadas, así como determinar en qué medida los dibujos animados de Disney más recientes, a saber 'Encanto', han influido en la formación de estereotipos entre los europeos, principalmente rusos, estudiantes.

Para cumplir con el objetivo de la investigación, se formularon dos hipótesis:

La representación de la cultura colombiana no contribuirá a la tergiversación cultural y provocar actitudes positivas hacia las culturas representadas;

Los estereotipos tienen un impacto insignificante en los europeos, particularmente en los rusos.

Encanto se basa en la cultura colombiana. La trama se desarrolla en Colombia en torno a la familia Madrigal, casi todos los miembros de la cual tienen habilidades mágicas. El personaje principal Mirabel, sin embargo, no recibió su regalo, pero al final une a toda la familia y salva su casa de la destrucción. Mirabelle no se parece a otros protagonistas de Disney (usa anteojos y no se parece a bellezas blancas altas), lo que se parece más a los estándares de belleza normales de la vida real. Además, la representación de la cultura latinoamericana en la película se presenta sin estereotipos serios [Express, s. f.].

La caricatura de Encanto destruye estereotipos sobre la cultura colombiana como los carteles de la droga y los peligrosos grupos terroristas. En cambio, Disney trató de mostrar la cultura colombiana desde su lado más ligero, enfatizando los lazos familiares y su vivacidad. La historia comienza con acontecimientos históricos. La Guerra de los Mil Días, que cobró la vida de muchos colombianos, ayuda a una familia de madrigales a adquirir una vela mágica que ayudó a salvar a los sobrevivientes. Cabe destacar que esta vela es reflejo de una festividad importante para los colombianos, el "Día de las Velitas". La madre de Mirabel tiene un don con el que puede curar a las personas con su comida. La película muestra muchas escenas en las que cocina comida tradicional colombiana, como arepas. Entre otras cosas, Louise, uno de los personajes principales, está inspirada en la famosa medallista colombiana de levantamiento de pesas, María Isabel Urrutia [The Gauntlet, 2022].

Sin embargo, algunos criticaron la caricatura por estereotipos permitidos. Por ejemplo, a la audiencia no le gustó que a los colombianos siempre se les presentara un color de piel más oscuro. Además, sus ciudades a menudo se representan en un estilo rural [American Post, 2022].

La protagonista intenta salvar su hogar, y esta historia es un reflejo de todo el pueblo colombiano, que, como nadie, entiende lo que significa buscar un hogar en medio de la crueldad. El proceso de conquista por parte de España y los años difíciles posteriores eventualmente llevaron al hecho de que las drogas y su crimen inherente comenzaron a extenderse activamente en Colombia. Colombia está sumida en estereotipos relacionados con este tema. El Fideicomiso Cultural Colombiano participó en la creación de la caricatura. Cabe señalar que existe una tendencia de los grupos soviéticos a desarrollar una cultura evocada por la cultura [Polígono, n.d.].

2. Metodología. Se eligió un método de encuesta en línea para probar las hipótesis. Los participantes fueron 61 estudiantes de la Universidad de HSE. El estudio se centró principalmente en los estudiantes de la Escuela de idiomas extranjeros. La elección de los temas para la encuesta está influenciada por el hecho de que los estudiantes universitarios tienen aproximadamente la misma edad, grupo social y nivel de educación. La mayoría de los estudiantes de la Universidad de HSE son rusos, pero los europeos constituyen una gran parte de los estudiantes internacionales de la Universidad. Esta uniformidad permitirá analizar con precisión los resultados obtenidos.

El cuestionario consta de dos secciones en ruso. La primera sección contiene una pregunta abierta sobre la nacionalidad del encuestado. La segunda sección contiene 13 preguntas sobre el "Encanto". Cada pregunta tiene como objetivo determinar cómo los encuestados creen que están representados los personajes principales en las caricaturas contemporáneas de Disney y qué impacto tienen en las percepciones de estas culturas por parte de los encuestados. Las preguntas se dividieron en tres grupos. El primer grupo de preguntas se refiere a información general. (IG - información general) El segundo grupo de preguntas ayuda a evaluar el grado de influencia de los estereotipos en los encuestados. (E - estereotipos) El tercer grupo de preguntas indica cómo se representa la cultura colombiana en la caricatura. (I - influencia de los dibujos animados en la percepción de la cultura)

Cuestiones:

Sección 1	Sección 2. "Encanto"
¿Cuál es tu nacionalidad?	¿Has visto "Encanto"?
	¿Has estado familiarizado con esta cultura antes de ver la caricatura?
	¿Ha cambiado su actitud hacia esta cultura después de ver la caricatura?
	Si es así, ¿cómo ha cambiado su actitud?
	¿Eres consciente de los estereotipos existentes sobre esta cultura?
	¿Te influyen los estereotipos?
	¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Todos los colombianos son inmigrantes.
	Los colombianos tienen familias numerosas.

	Los colombianos tienen una educación deficiente.
	Los colombianos son trabajadores.
	Los colombianos son ruidosos.
	¿Cómo se representan los personajes principales en la caricatura?
	Elija adjetivos que pueda usar para describir esta cultura después de ver la caricatura.

Lista de adjetivos para la pregunta trece:

inteligente	hablador
de mal genio	ruidoso
astuto	grosero
supersticioso	tranquilo
ingenuo	impulsivo
industrioso	frívolo
perezoso	conservador
fiel	musical
cruel	muy religioso
bueno	leal a los lazos familiares

3. Resultados. Los resultados obtenidos solo confirmaron parcialmente las hipótesis. Para empezar, la primera hipótesis afirma que en Encanto, la cultura extranjera se representa correctamente y no conduce a la formación de una actitud negativa entre la audiencia. De acuerdo con los resultados obtenidos de las preguntas de la sección I, se puede concluir que la

imagen de los personajes de Encanto influyó positivamente en la percepción de esta cultura. La mayoría de los encuestados no cambió su actitud hacia la cultura colombiana después de ver la caricatura. Entre el número de estudiantes que cambiaron su actitud hacia la cultura, la mayoría absoluta de los votantes respondió que su actitud había cambiado para mejor. Además, una parte significativa de los encuestados afirma que los personajes principales de Encanto se representan positivamente. De acuerdo con las estadísticas recibidas, después de ver una caricatura para describir la cultura colombiana, los entrevistados en la mayoría de los casos eligen adjetivos con una connotación positiva. La caricatura crea una imagen de gente amable, trabajadora y de familia de los colombianos. Además, después de ver la caricatura, muchos estudiantes coinciden en que los colombianos son ruidosos y habladores. Se puede concluir que en Encanto los personajes principales se representan de manera positiva, pero algunas representaciones realmente confirman los estereotipos ya existentes sobre esta cultura.

La segunda hipótesis afirma que los europeos, en su mayoría rusos, están débilmente influenciados por los estereotipos. Sin embargo, los datos obtenidos de las preguntas de la sección E muestran resultados mixtos. En primer lugar, se pidió a los encuestados que evaluaran su propia exposición a los estereotipos y luego expresaran su acuerdo o desacuerdo con respecto a 5 declaraciones. Más de la mitad de los estudiantes creen que están influenciados por estereotipos. Los datos obtenidos indican que los encuestados en algunos casos prescriben a los colombianos cualidades como ruidoso, trabajador y creen que tienen familias numerosas. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes no están de acuerdo con los estereotipos negativos. Así, se concluye que los encuestados están parcialmente sujetos a estereotipos sobre la cultura colombiana.

4. Conclusión. En cuanto a las hipótesis formuladas, se confirmaron parcialmente. El dibujo animado Encanto transmite una percepción positiva de los colombianos. Cabe señalar que este estudio contiene una serie de limitaciones, que restringen el alcance de este estudio y la integridad de la información recibida.

En primer lugar, el alcance del estudio es limitado, ya que solo los estudiantes de la escuela superior de economía participaron en el estudio. En su mayoría eran estudiantes de SoFL. Además, este estudio sitúa el límite de edad entre los 18 y los 22 años. Por lo tanto, este estudio le permite al investigador determinar solo el impacto que tiene la caricatura Encanto en un grupo limitado de estudiantes.

En segundo lugar, para analizar la influencia de los últimos dibujos animados de Disney en la percepción de las diferentes culturas entre la audiencia, se seleccionó solamente una película, Encanto. Aunque es el dibujo animado más reciente que ha lanzado Disney en el momento del estudio, la empresa todavía sigue produciendo dibujos animados cada año, mejorando sus productos y eliminando estereotipos.

En tercer lugar, los encuestados están limitados por el conjunto de adjetivos que les proporcionó el autor del estudio. Como resultado, esto conduce a un limitado número de opciones ya interpretaciones que se ajustan al marco que el investigador ha establecido. Además, los ejemplos de estereotipos que se muestran a los encuestados también son limitados y seleccionados por el autor, lo que también lleva los resultados a un marco determinado. Las sugerencias para futuras investigaciones abarcan la ampliación de la escala del grupo encuestado.

Los cuestionarios se pueden enviar a varias universidades, incluidas universidades que no están en Rusia. Esto permitirá a los investigadores obtener datos sobre estudiantes que tienen antecedentes diferentes a los estudiantes rusos y determinar el grado de influencia de los dibujos animados de Disney en su percepción de los estereotipos. Además, el alcance del estudio puede ampliarse analizando otras caricaturas que no están incluidas en el marco analítico de este estudio. Esto permitirá rastrear cambios adicionales en la política de Disney y tendencias positivas en la representación de culturas extranjeras en películas animadas. Además, los cuestionarios online se pueden modificar e incluir preguntas abiertas en las que los encuestados podrán complementar sus respuestas con aquellos estereotipos que conocen, o ellos mismos pueden introducir adjetivos que, a su juicio, describan mejor las culturas representadas. A pesar de algunas limitaciones, el presente estudio proporciona un marco teórico y resultados exploratorios sobre los estereotipos en los dibujos animados de Disney y su influencia en la formación de estereotipos entre los europeos.

Los estudios futuros pueden beneficiarse significativamente del uso de datos sobre la influencia de las películas animadas modernas en los europeos. Asimismo, los resultados obtenidos pueden servir como punto de partida para futuras investigaciones y contribuir al conocimiento existente relacionado con el dibujo animado Disney y la representación cultural de otras culturas.

Referencias

Critican a Disney y sus estereotipos sobre colombianos y mexicanos. (s. f.). American Post. Recuperado 10 de octubre de 2022, de <https://www.americanpost.news/they-criticize-disney-and-its-stereotypes-about-colombians-as-well-as-mexicans/>

Encanto: el último esfuerzo de Disney para salir de los estereotipos. (s. f.). <https://thefinancialexpress.com.bd/entertainment/encanto-disneys-latest-effort-to-come-out-of-stereotypes-1640692536>. Recuperado 16 de octubre de 2022, de <https://thefinancialexpress.com.bd/lifestyle/entertainment/encanto-disneys-latest-effort-to-come-out-of-stereotypes-1640692536>

Encanto es una forma refrescante de representación de la cultura colombiana. (s. f.). The Gauntlet. Recuperado 5 de octubre de 2022, de <https://thegauntlet.ca/2022/01/24/disneys-encanto-is-a-refreshing-form-of-representation-for-colombian-culture/>

Encanto no se trata solo de representación, es un acto de desafío. (s. f.). Polygon. Recuperado 14 de octubre de 2022, de <https://www.polygon.com/22851932/encanto-disney-latine-colombia-in-movies>